

Париева Лада Руслановна, к.и.н., доцент кафедры документоведения,
аудиовизуальных и научно-технических архивов ИАИ РГГУ, г. Москва

e-mail: ladapa1@yandex.ru

ВОПРОСЫ АГИТАЦИИ И ПРОПАГАНДЫ В РАСПОРЯДИТЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТАХ БЕЛОЙ АРМИИ (1918-1920 ГГ.) (ПО МАТЕРИАЛАМ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ВОЕННОГО АРХИВА)

Аннотация. Статья посвящена анализу распорядительных документов, издававшихся руководством Белых армий в период Гражданской войны, с точки зрения проведения с помощью них агитационной и пропагандистской работы. Особое внимание уделено видам агитации и пропаганды, нашедшим отражение в таких документах, как приказы и приказания, а также в воззваниях, виде документа, обязанном своим появлением и частым использованием сложным периодам истории нашей страны. В статье отображена тематика приказов, которые приобрели в период Гражданской войны особую значимость в сфере управления воинскими формированиями и гражданским населением на занятых Белыми армиями территориях.

Ключевые слова: Гражданская война, Белая армия, распорядительные документы, приказ, агитация, пропаганда, воззвание.

ISSUES OF AGITATION AND PROPAGANDA IN THE ADMINISTRATIVE DOCUMENTS OF THE WHITE ARMY (1918-1920) (BASED ON THE MATERIALS OF THE RUSSIAN STATE MILITARY ARCHIVE)

Parieva Lada R., PhD in History, docent at the Department of Records Management, Audiovisual and Scientific and Technical Archives, Historical and Archival Institute, Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia

The article is devoted to the analysis of administrative documents issued by the leadership of the White Armies during the Civil War, from the point of view of carrying out propaganda and propaganda work with the help of them. Special attention is paid to the types of agitation and propaganda reflected in such documents as orders and orders, as well as in proclamations, a form of document that owes its appearance to a difficult period in the history of our country. The article reflects the subject of orders that acquired special significance during the Civil War in the field of management of military formations and the civilian population in the territories occupied by the White Armies.

Keywords: Civil War, White Army, administrative documents, order, agitation, propaganda, appeal.

Гражданская война в России – один из тех периодов истории, когда роль агитации и пропаганды была настолько велика, что могла способствовать победе той или иной противоборствующей стороны. В данном случае пропаганда помогла решить исход войны большевикам, будучи налажена несоизмеримо профессиональнее и масштабнее, нежели, чем у «белых». Основными инструментами пропаганды были печатные издания в виде листовок, воззваний, газет, плакатов; устные речи военачальников и политиков, а также в небольшой степени кинематограф. «Белые» военачальники издавали множество приказов пропагандистского характера, которые надлежало прочитать во всех частях или распространить в отпечатанном типографским способом виде. Печатные формы имели своей целью призвать к мобилизации в ряды действующей армии, склонить население территорий, занятых «белыми», оказывать в большей степени помощь армии, объяснить необходимость реквизиции продуктов питания, лошадей и др. для нужд фронта, а также очернить противника, представить его в неприглядном свете.

«Белые» уделяли агитации достаточно много внимания: разработкой и изданием различных документов идеологического толка занимались целые отделы и издательства, созданные при антибольшевистских правительствах для проведения идеологической работы. Однако такая работа была развернута позднее, нежели в ней возникла необходимость (кроме центральных были созданы и периферийные осведомительные и культурно-просветительные органы), и не была лишена недостатков, о которых уже в эмиграции писали бывшие сотрудники пропагандистских ведомств или причастные к их работе. Критику организации агитационной работы можно найти в воспоминаниях Клерже Г.И., Устрялова Н.В., Соколова К.Н (одного из руководителей Освага), фон Лампе А.А., отмечавших отсутствие основополагающей идеи, некомпетентность и противоречивость руководства в области печати и т.д. [Соколов, 1991. С.5].

Для «белой» пропаганды было характерно представление большевиков государственными преступниками, обещания скорого окончания их власти, а также многочисленные призывы к созыву Учредительного собрания для решения будущей формы государственной власти в стране.

Например, инструкция работы осведомительных отделений Уральской группы войск, утвержденная приказом командующего в середине 1919 г., гласила: «Всем ведающим осведомительной работой надлежит проявлять нечеловеческую энергию, чтобы добиться надлежащих результатов и понять, что половина успеха армии зависит от того, насколько хорошо наши солдаты осведомлены об общей картине мирового пожара, причем необходимо втолковать всем два обстоятельства: 1) бунтарская свеча большевизма обречена на догорание – на западе большевизм оканчивает свое существование; 2) комиссары-коммунисты и все вообще большевики считаются нами государственными преступниками, что вся большевистская авантюра есть восстание против законных прав русского народа и русского государства, поэтому убежденные коммунисты подлежат преданию полемому суду, а насильно мобилизованные солдаты подлежат освобождению, поэтому

добровольная сдача наших солдат в плен к красным приравнивается к государственной измене» [РГВА. Ф.39624. Оп.1. Д.240. Л.12].

«Белые» оставляли решение насущных проблем на время после победы, призывая свергнуть большевиков, приложив к этому все усилия. Но простому народу, в том числе и солдатам, мобилизованным в Белую армию, были не ясны цели борьбы, в том числе не хватало разъяснительной и агитационной работы в войсках. В одном из многочисленных приказов адмирала А.В. Колчака, изданного 28 июля 1919 г., говорилось: «Ко мне поступают сведения, что во многих частях до настоящего времени остаются неизвестными цели и задачи, во имя которых я веду и буду вести войну до полной победы.

Отношу это явление, прежде всего, на крайне неудовлетворительную постановку дела осведомления частей на фронте...

Мы ведем борьбу за русское национальное дело – дело восстановления нашей родины, как свободного, единого и независимого Государства.

Мы ведем борьбу за право самого народа путем свободных выборов и голосования в Учредительное национальное собрание определить свою судьбу в устройстве государственной власти и в удовлетворении потребностей земледельцев в земле и рабочих условиями и обстановкой труда.

Чуждые религиозной нетерпимости – мы ведем борьбу за то, чтобы никто не смел посягать на наши древние и чтимые народом святыни и нашу веру.

Наша Родина стоит перед потерей государственной и национальной самостоятельности и разделом.

Большевики, обещавшие народу мир, хлеб и свободу, дали ему братоубийственную войну, голод и гнет неограниченной власти кучки людей, лишенных Родины, веры и чести.

Мы ведем борьбу за то, чтобы их уничтожить. Только победа может дать Родине мир и спокойствие – и с ними национальное Учредительное собрание, ибо нельзя жертвующим за возрождение Отечества своей жизнью и кровью отказать в участии в нем, а принять участие в строительстве государственности

они смогут только тогда, когда позорное пятно большевизма будет стерто с лица Русской земли.

Если это не удастся, то не только народные чаяния не получат осуществления, но наступит роковой час, когда нашей судьбой неминуемо будут распоряжаться другие.

Построить Государство, решить земельный и рабочий вопросы может только сам свободный, победивший большевизм русский народ, и за право ему самому определить свою судьбу мы ведем и будем вести до победы настоящую борьбу.

Будьте же тверды и непреклонны в боевой работе за свое право и существование...» [РГВА. Ф. 40213. Оп. 1. Д. 1789. Л. 115].

«Белые» начали широко вести агитационную работу посредством распространения газет среди солдат, офицеров и населения только в 1919 г., когда время было упущено. На активизацию агитационной работы повлияли неудачи на фронте, распространение партизанского движения и работа подполья большевиков на территориях, занятых «белыми». Тем более в частях такого рода работы катастрофически не хватало. Из доклада начальника Главного цензурно-контрольного бюро Восточного фронта: «Потребность в печатном материале огромная. Солдаты нарасхват берут газеты и книги из библиотеки Осведарма. Прибытия литературы с нетерпением ожидают и жадно накидываются на газеты» [РГВА. Ф. 39624. Оп. 1. Д. 159. Л. 3].

Т.к. в этот период войны (1919 г.) у обеих противоборствующих сторон основную массу армий составляли мобилизованные крестьяне, то такие средства агитации, как плакаты, воззвания, прочитанные в частях, сброшенные с самолета или расклеенные на заборах и столбах листовки, имели неоспоримое воздействие на не определившихся военнослужащих и местное население. В инструкции по работе осведомительных отделений Уральской группы войск отмечались проблемы, с которыми столкнулись в Белой армии при ведении агитационной работы, причем в сравнении с Красной армией, давались указания, как их решить. Взяв на вооружение методы агитации и

пропаганды большевиков, подразделения, ответственные за этот участок, развернули полномасштабную работу. «Мы сейчас посылаем достаточное количество газет и воззваний на фронт, но беда в том, что не все понимают важность методического распространения литературы на фронте. Все забывают и не хотят вспомнить, что ведь недаром же большевики целые поезда отнимают от перевозки и перевозят свою литературу на фронт, и над этим следует задуматься. Если мы будем 3 раза в неделю посылать для красных специальные воззвания и газеты с тем, что даже 1/3 дойдет до них, и то осведомление и воздействие на них будет больше, чем достаточное.

Наши войска должны получать газеты возможно чаще и не менее 5 раз в неделю.

В Штакорх, Штадивах, а главное, в штабах полков и батальонов должны быть всегда запасы воззваний и осведомительных газет по крайней мере на 14 дней, считая в день в среднем по 200 штук, т.е. 2800-3000 штук.

Воззвания посылаются всех сортов, и нужно ежедневно выпускать их всех сортов, а не какого-нибудь одного сорта...

Материалы распространять:

1. Рассылать в штабы дивизии все, что получаем из армии.

А) Воззвания к красным войскам и жителям советской власти в случае экстренной надобности;

Б) Печатать для своих войск и жителей листовки, помещая в них сведения из печати.

2. Распространять через летчиков литературу в тылу красных.

3. Распространять среди своих тыловых частей и в своем районе среди жителей часть своих изданий (листовок, новости дня, издания своего штаба) и литературу из штаба армии...» [РГВА. Ф. 39624. Оп. 1. Д. 240. Л. 12].

В инструкциях по пропагандистской работе отмечалось также, что воззвания, написанные для «красных», должны распространяться и среди своих солдат; давались указания по выяснению, какие воззвания и прокламации производят наибольшее впечатление на солдат и какие пользуются симпатией у

красноармейцев (узнавать у пленных); по сбору большевистской литературы для изучения. К концу 1919 г. «белые» пришли к выводу, что необходимо расклеивать листовки, как это делали в большом количестве «красные»: «Общее правило: там, где нельзя прочесть и объяснить прокламации, воззвания и газеты, они должны быть расклеены; расклейка дает возможность при меньшей затрате агитационного материала добиваться больших результатов (литература должна быть расклеена на станциях железной дороги, пристанях, на вагонах, пароходах, на телеграфных столбах, заборах, в селах и деревнях). Надо не забывать, что осведомлять надо везде и всех: наших солдат, население, среди которых часть квартируется, войска красных и жителей в тылу красных и особенно эшелоны с пополнением» [РГВА. Ф. 39624. Оп. 1. Д. 240. Л. 15].

Стоит отметить, что пропаганда «белых», как и другие аспекты их деятельности, ставила перед собой задачу продолжения культурных традиций Российской империи. В текстах приказов военачальников, воззваниях, листовках, плакатах в центре практически всегда присутствовал образ страдающей Родины-матери и призывы к выполнению сыновнего долга перед ней. Например, в текстах приказов Верховного Главнокомандующего всеми сухопутными и морскими вооруженными силами России адмирала А.В. Колчака звучали такие слова: «Офицеры русской армии! ... Теперь, когда наша израненная Родина вновь становится на путь национального возрождения, - я убежден, что вы отдадите все свои силы ... чтобы сплотиться вокруг меня для дружной самоотверженной боевой и созидательной работы по воссозданию Армии и восстановлению Российского государства» [РГВА. Ф. 39499. Оп. 1. Д. 1. Л. 50]; «Разоренная и обедневшая Родина не может быстро удовлетворить потребностей ваших, и прошедшие военную подготовку части вынуждены ждать получения оружия, обмундирования и теплого платья для работы на фронте, но это все будет...» [РГВА. Ф. 39499. Оп. 1. Д. 1. Л. 77] .

Тексты приказов А.В. Колчака целиком или частями распространялись в виде листовок, объявлений, воззваний. Например, один из приказов адмирала

заканчивался словами: «Призываю вас, граждане, к единению, к борьбе с большевизмом, труду и жертвам!» [РГВА. Ф. 39499. Оп. 1. Д. 415. Л. 9]. Другой приказ гласил: «Сбросьте же с себя позорные цепи безразличия о судьбе Родины – вы, забывшие все, кроме собственного благополучия и честолюбия. Очнитесь же от смятения и паники и вы, трусливо пытающиеся укрыться бегством от большевиков...» [РГВА. Ф. 39499. Оп. 1. Д. 415. Л. 1]. «Очнитесь, люди русские, от безумия ослепления и взгляните в бездонную пропасть, куда стремительно идет наша Родина» [РГВА. Ф. 39499. Оп. 1. Д. 41. Л. 55]. «Да поможет нам Господь Бог Всемогуший, которого многие из нас в годы великих испытаний забыли, выполнить свои обязательства и долг перед Родиной и привести труд наш к ее возрождению, счастью и свободе» [РГВА. Ф. 40213. Оп. 1. Д. 2009. Л. 18].

В газетах печатались статьи, разъясняющие суть добровольческого движения и борьбы против большевиков: ««Главное отличие Добровольческой армии от большевистской – диаметрально противоположный жизненный уклад... у них (добровольцев) есть то, чего нет большевиков. Есть воинская честь и несокрушимая сила духа.

В дни всеобщего унижения и разложения Добровольческая армия явила эту силу. В этом ее заслуга, которая больше всех одержанных ею побед. В эпохи национального упадка самое ужасное – это тот духовный паралич, который наступает, когда народ утрачивает веру в себя. Сколько раз Россия переживала это мучительное состояние! С него началась русская история, когда, отчаявшись в себе, наши предки послали за варягами. Потом то же отчаяние – в дни татарщины и в тяжкое лихолетье Смутного времени.

Чем спасаются в такие времена? Конечно, не какими-либо великими делами масс, которые всегда серы, бесцветны и малодушны, а героическими подвигами избранных, лучших людей...» [Трубецкой, С.2]

Приказы генерала барона П.Н. Врангеля, в большом количестве, практически ежедневно печатавшиеся на первых полосах крымских газет, также были направлены на поднятие боевого духа вверенных ему войск:

«Русская армия идет освобождать от красной нечисти родную землю» [Кронер Э., 2011. С. 284]; «Верю, что настанет время, и Русская армия, сильная духом своих офицеров и солдат, возрастая как снежный ком, покатится по родной земле, освобождая ее от извергов, не знающих Бога и Отечества» [Врангель П.Н., 2015. С. 267]. Воззвания Генерального штаба генерал-лейтенанта П.Н. Врангеля, размещенные на первых полосах газет, отличались особой эмоциональностью. Например, воззвание «Прекратим братоубийство» начиналось со слов: «Россия, родина наша, гибнет. Вера православная поругана, осквернены древние святыни. Народ поработен. Города вымирают. Стоят фабрики, остановилась торговля, не засеваются поля. Мы все у края бездны...»[РГВА. Ф. 198. Оп. 5. Д. 5. Л. 8]. В воззваниях и приказах помимо образа оскорбленной и поруганной Родины «белые» рисовали картины запустения, голода, страданий, подразумевая, что в этом виноваты большевики.

Не только воззвания и приказы Верховного Главнокомандующего и Главнокомандующих Белой армии содержали такого рода призывы, пестрели метафорами, сравнениями, призванными усилить эффект от написанного, побудить солдат, офицеров и гражданских лиц к действию. Например, приказ по 3-му Степному Сибирскому Армейскому корпусу от 14.02.1919 генерал-лейтенанта Г.А. Вержбицкого гласил: «Грудью стремится вперед ударная группа сибиряков, разбивая и сокрушая в своем победоносном напоре полчища красных. Как стадо баранов гонят перед собой уральцы потрясенного противника.

Чутко сторожат и прикрывают фланг борцов Иркутские стрелки.

Разбитый дружными усилиями и потрясенный противник вынужден сдавать одну позицию за другой, рубеж за рубежом.

...Доблестные офицеры и солдаты вверенного мне корпуса! С верой в вас направлял я ваши удары. Крепкой и умелой рукой вели вас к победе испытанные вами вожди...

С беззаветной храбростью поддерживали, разбивая врага, вы, офицеры и солдаты, своих начальников. С гордостью и надеждой смотрит на вас, своих

освободителей, освобожденная Родина. С нетерпением ждет вашего прихода угнетенная еще нашими врагами Россия...» [РГВА. Ф. 39736. Оп. 1. Д. 5. Л. 6]. Или приказ полковника М.Г. Дроздовского по случаю прибытия после долгого перехода из Молдавии до места расположения Добровольческой армии: «25 апреля части вверенного мне отряда вступили в г. Новочеркасск. Вступили в город, который с первых дней возникновения отряда был нашей заветной целью, целью всех наших надежд и стремлений, обетованной землей.

Больше тысячи верст пройдено вами походом, доблестные добровольцы, не мало лишений и невзгод перенесено, не мало опасности встретили вы лицом к лицу; но верные своему слову и долгу, верные дисциплине, безропотно, без празднословия шли вы упорно вперед по намеченному пути, и полный успех увенчал ваши труды и вашу волю, и теперь я призываю вас всех обернуться назад, вспомнить все, что творилось в Яссах и в Кишиневе, вспомнить все колебания и сомнения первых дней пути, предсказания различных несчастий, все нашептывания и запугивания окружавших нас малодушных.

Пусть же послужит это нам примером, что только смелость и твердая воля творят большие дела, и что только непреклонное решение дает успех и победу. Будем же и впредь в грядущей борьбе ставить себе смело высокие цели, стремиться к достижению их с железным упорством, предпочитая славную гибель позорному отказу от борьбы; другую же дорогу предоставим всем малодушным и берегущим свою шкуру» [РГВА. Ф. 40307. Оп. 1. Д. 156. Л.3].

В воззваниях и приказах отражались важные события в жизни военачальников, их подчиненных и гражданского населения, находящегося на территориях, им подвластных. Например, воззвание генерал-лейтенанта атамана Г.М. Семенова к населению г. Читы от 26.08.2020 после его поездки за границу: «...Начинается великое настоящее: совместное, рука об руку со всем населением края — служение Хозяину Земли Русской — Великому народоправному Русскому народу.

Граждане: крестьяне, казаки, рабочие, бурята — вперед, все вместе к светлому будущему.

Не от столиц и городов встает народноправная Россия, а от деревень, сел и станиц – богатырем могучим поднимется крестьянская Светлая Русь...

Велик перелом, тяжел переход – я предупреждаю вас, что кое-какие шероховатости, недоразумения, неприятности – неизбежны... Не ставьте мне их в вину. Помните: скоро слово говорится, да исподволь дело делается.

С честным сердцем и открытой душой вперед к великой жертвенной работе на пользу и благо народоправного Русского народа» [РГВА. Ф. 40290. Оп. 1. Д. 5. Л. 11].

Что касается использования кинематографа в области агитации и пропаганды, то в большей степени это было присуще «красным». По изученным документам, в Белой армии чаще киносеансы и выступления артистов проводились в культурных целях: показывались фильмы на отвлеченные от войны темы, выступления артистов были призваны повысить моральный дух военнослужащих. «1920 г. 15 сего июля Особым отделом Штаба войск устраиваются бесплатно кинематографические сеансы с выступлением в антрактах «Капеллы волжан» и оркестром духовой музыки в помещении «Золотой рог» для чинов частей гарнизона с правом приглашения своих родных и знакомых, не более 2 лиц на каждого. Вход без билетов. Просьба не опаздывать» [РГВА. Ф. 40261. Оп. 1. Д. 1. Л. 20].

Таким образом, можно сказать, что данному направлению деятельности «белые» уделяли серьезнейшее внимание, используя широкий спектр конкретных мер в целях информационно-идеологического воздействия на противника и население: объявление по воинским частям, тиражирование, публикация на страницах периодической печати приказов Верховного главнокомандующего, главнокомандующих, командующих армиями; распространение листовок и плакатов патриотической тематики. Агитационная и пропагандистская работа была направлена на компрометацию противника, выставление в неприглядном свете его лидеров, указание на неизбежность гибели страны в случае победы «красных», делался акцент на критике большевистского режима. Однако вопросы экономического характера и

будущего государственного устройства страны, которые волновали людей, не отражались в агитационно-пропагандистских материалах «белых», будучи отложенными на время после победы над большевиками, что в немалой степени способствовало их поражению.

Список источников и литературы:

РГВА. Ф. 198. Оп. 5. Д. 5. Л. 8.

РГВА. Ф. 39499. Оп. 1. Д. 1. Л. 50, 77.

РГВА. Ф. 39499. Оп. 1. Д. 41. Л. 55.

РГВА. Ф. 39499. Оп. 1. Д. 415. ЛЛ. 1, 9.

РГВА. Ф. 39532. Оп. 1. Д. 54. Л. 1.

РГВА. Ф. 39624. Оп. 1. Д. 159. Л. 3.

РГВА. Ф. 39624. Оп. 1. Д. 240. ЛЛ. 12, 15.

РГВА. Ф. 39736. Оп. 1. Д. 5. Л. 6.

РГВА. Ф. 40213. Оп. 1. Д. 1789. Л. 115.

РГВА. Ф. 40213. Оп. 1. Д. 2009. Л. 18.

РГВА. Ф. 40261. Оп. 1. Д. 1. Л. 20.

РГВА. Ф. 40290. Оп. 1. Д. 5. Л. 11.

РГВА. Ф. 40307. Оп. 1. Д. 156. Л. 3.

Врангель П.Н. Воспоминания Петра Николаевича Врангеля. – Спб.: ООО Изд-во «Питер», 2015.

Кронер Э. Белая армия, Черный барон: жизнь генерала Петра Врангеля. М.: РОССПЭН, 2011.

Соколов К.Н. Правление генерала Деникина// Белое дело: Избр. Произведения. Кубань и Добровольческая армия. М., 1991.

Трубецкой Е. Победа духа// Свободная речь. 30.03.1919.