

УДК 33.338.1

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА УСТОЙЧИВОСТЬ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

Демченко Алина Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «Курский государственный
университет»

e-mail: daapost@gmail.com

Аннотация: в данной статье рассматривается понятие предпринимательской структуры, влияние инноваций на устойчивость предпринимательских структур. Стабильность положения предпринимательской структуры зависит от мероприятий по обеспечению устойчивости. Рассмотрены разные виды устойчивости.

Ключевые слова: предпринимательские структуры, инновации, устойчивость, виды устойчивости предпринимательских структур.

THE IMPACT OF INNOVATION ON SUSTAINABILITY BUSINESS STRUCTURES

Demchenko Alina Alekseevna, Candidate of Economic Sciences, associate
professor, FGBOU WO "Kursk state university"

e-mail: daapost@gmail.com

Summary: in this article the concept of entrepreneurial structure, influence of innovations on stability of entrepreneurial structures is considered. Stability of a provision of entrepreneurial structure depends on actions for ensuring stability. Different types of stability are considered.

Keywords: entrepreneurial structures, innovations, stability, types of stability of entrepreneurial structures.

Предпринимательской структурой являются организационно-хозяйственные единицы, целью существования которых становится получение прибыли как конечного результата деятельности.

Предпринимательские структуры находятся в постоянном поиске оптимальной формы соответствия требованиям конкретного момента развития рынка.

Под развитием понимают получение ранее недостижимого результата, увеличение сложности системы, обеспечение приспособленности к внешним условиям, количественный рост основных показателей, качественное улучшение их структуры, социальный прогресс.

Любая предпринимательская структура более устойчива, когда внутренний порядок позволяет ей сопротивляться внешним негативным воздействиям. Внешняя обстановка может создавать возможности или угрозы для организации. Для обеспечения устойчивости предприятия необходимо постоянно и тщательно отслеживать наиболее значимые тенденции и динамику развития внешней среды, т.е. осуществлять ее сканирование. Угрозу устаревания существующих технологий предпринимательской структуре можно предотвратить использованием инноваций.

Чтобы не упустить открывающиеся инновационные возможности, предпринимательской структуре необходимо постоянно анализировать рыночную ситуацию, оценивать смысл происходящих изменений, выделять главные экономические, социальные и технологические тенденции, определять их значение для потребителей, конкурентов и для самой компании.

Благоприятные возможности для инноваций создаются теми изменениями внешней рыночной среды, которые ведут к появлению новых потребностей или новых способов удовлетворения уже существующих нужд. Изменения внешней среды создают почву для инноваций.

Инновация, по мнению П. Друкера: «представляет особый инструмент предпринимательства – это не управление изменениями, а целенаправленный поиск изменений, которые может использовать предприниматель, одна из основных причин существования любой организации».

Инновации имеют решающее значение для поддержания или повышения уровня доходности предпринимательских структур, т.е. напрямую влияют на рост их устойчивости.

Они могут иметь прерывный и непрерывный характер развития. Большинство новых инновационных продуктов или услуг имеют непрерывный характер, т.е. не изменяют устоявшиеся схемы потребительского поведения и не требуют существенных усилий на продвижение, потребителям легче воспринять такое новшество (самоклеющаяся бумага, электрические зубные щетки и т.д.).

Прерывные инновации – абсолютно новые товары, которые в корне меняют модели поведения покупателей (микроволновые печи, компьютеры, видеомэгнитофоны).

Выделяют формы инноваций с технологической и маркетинговой доминантой. Маркетинговая инновация касается в основном вариантов управления, сбыта и коммуникации как составляющих процесса коммерческой реализации товара или услуги. Например, новое применение известного товара, новое средство платежа, новый способ продаж.

Технологические нововведения часто приводят к нововведениям маркетинговым. В целом технологические нововведения считаются более рискованными. Они требуют больших финансовых ресурсов. Маркетинговые нововведения менее рискованны, но зато проще копируются. Граница между этими двумя формами нововведений нечеткая.

Устойчивость предпринимательской структуры – комплексный показатель, включающий в себя множество видов устойчивости: коммерческую, производственно-техническую, финансовую, организационную, кадровую, инновационную, экологическую.

Коммерческая устойчивость может быть обусловлена наличием конкурентных позиций предпринимательских структур, деловой активностью, эффективной работой с клиентами. Производственно-техническая устойчивость зависит от эффективного использования ресурсов, наличия обновленного технологического оборудования. Финансовая устойчивость определяется возможностью получения большей прибыли и ростом рентабельности деятельности предприятия. Организационная устойчивость предполагает рациональную организационную структуру, эффективность управления. Инновационная устойчивость предполагает наличие инновационных продуктов и технологий у предпринимательских структур, инвестиционной привлекательностью для привлечения новых финансовых ресурсов. Кадровая устойчивость предпринимательских структур зависит от стабильности заработной платы, от привлекательности организации для работников. Экологическая устойчивость зависит от снижения негативного воздействия на окружающую среду деятельностью предпринимательских структур.

Комплексный показатель устойчивости предпринимательской структуры определяется эффективным формированием, распределением и использованием всех видов ресурсов, которыми располагает предприятие. В основе развития предпринимательской структуры находится ее устойчивость к внешним воздействиям и внутренним изменениям. Необходимость обеспечения устойчивости предпринимательских структур в условиях экономического кризиса становится важнейшей составляющей экономического развития региона.

Список литературы:

1. Балабанов В.С. Формирование устойчивости предпринимательских структур в условиях трансформации конкурентной среды / Под ред. В.С. Балабанова. М.: Издательство «Элит», 2013. – 280 с.
2. Друкер Питер Ф. Бизнес и инновации. М.: ООО «ИД «Вильямс», 2009. – 432с.
3. Демченко, А.А.Маркетинговые инновации в условиях кризиса /Маркетинг. М.: Изд-во ГУУ, 2009. – №1. – С.44–51.
4. Drucker P.F. The Theory of the Business // Harvard Business Review. 1994. Sept. Oct. P. 95–104.