

УДК 316.774

Кучигина Светлана Каюмовна, кандидат филологических наук, доцент
кафедры «Информационное обеспечение управления и производства»
Пензенского государственного университета,
ku4igina@yandex.ru

ДОКУМЕНТНАЯ КОММУНИКАЦИЯ: МОДЕЛИ ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Аннотация. Понятие «документная коммуникация» является разновидностью социальной коммуникации, и для ее реализации привлекаются такие социальные институты как архивы, библиотеки, издательства и др. Коммуниканты (люди, группы людей, общество) вступают в субъект-объектные отношения с информативной средой, преследуя вполне определенные цели (познавательные, побудительные, экспрессивные). В этой связи ученые описывают разные типы коммуникации в зависимости от особенностей взаимодействия, представительства, целей.

Ключевые слова: коммуникация, типы, информационные каналы, документ, коммуникативные барьеры, модели взаимодействия.

DOCUMENTARY COMMUNICATION: SPACE-TEMPORAL INTERACTION MODELS

Kuchigina Svetlana Kayumovna - Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor of the Department of Information Support for Management and
Production, Penza State University,
ku4igina@yandex.ru

Annotation. The concept of “document communication” is a type of social

communication, and such social institutions as archives, libraries, publishers, etc. are involved in its implementation. Communicators (people, groups of people, society) enter into subject-object relations with an informative environment, pursuing quite specific goals (cognitive, motivational, expressive). In this regard, scientists describe different types of communication depending on the characteristics of interaction, representation, goals.

Key words: communication, types, information channels, document, communication barriers, interaction models.

С конца XX в. В нашей стране наблюдается трансформация социальной структуры, появление организаций, способствующих совершенствованию способов взаимодействия государства, бизнес структур и граждан. Исследователь А.В. Соколов в целом определяет коммуникацию как целесообразное взаимодействие субъектов. При этом важно:

- 1) участниками взаимодействия могут быть любые живые существа (зоо-коммуникация);
- 2) учитывать характер транслируемого объекта (информационный, материальный);
- 3) специфику целеполагания (транспортное или энергетическое сообщение).

Документная коммуникация является важной частью общего процесса социального взаимодействия людей. Она обладает определенной спецификой, поскольку в процессе взаимодействия людей анализируется, преобразуется, передается информация, зафиксированная на материальном или нематериальном носителе. Целеполагание в этом случае связано с системой организации деятельности коллектива и управления. В системе социального взаимодействия документы выступают посредниками в процессе информационного обмена [1].

В зависимости от пространственно-временных аспектов выделяют разные типы коммуникации (общественную или внутриличностную). Исследователь

А.В. Соколов указывает на то, что внутриличностное взаимодействие наделяется психологическими чертами, поскольку люди в социальном пространстве субъектами коммуникации, преследуя познавательные, побудительные и экспрессивные цели общения. Авторами распорядительных документов движут побудительные мотивы, в личной переписке реализуются, как правило, экспрессивные цели, при конспектировании важно учитывать познавательные аспекты [2].

Процесс взаимодействия выстраивается по определенным коммуникационным каналам (действительных или воображаемых): с их помощью обеспечивается движение смыслов, зафиксированных на материальных носителях. Это позволяет сформировать модели коммуникации, наиболее эффективные в той или иной пространственно-временной среде. Элементарная модель, как отмечает А.В. Соколов, достаточно схематична: субъект (коммуникант) передает объект (информацию) другому субъекту (реципиенту).

Исследователь Г.Н. Швецова-Водка дополняет известную модель дополнительными элементами (источник информации, способы передачи, коммуникационные каналы, назначение сообщения). При этом канал трансляции информации может восприниматься и как передатчик, и как приемник, и как накопитель. Для реципиента документ служит источником информации, поскольку получает сообщение в готовом виде.

Документами не признаются невещественное представление информации (радиопередачи, телерепортажи и проч.). Любые сведения, получаемые в процессе живого общения, в этой связи наделяются термином "нооинформация" – основное средство коммуникации между людьми. Г.Н. Швецова-Водка предлагает рассматривать это понятие в качестве синонима "социальной информации", поскольку сведения, транслируемые вербальным способом, приобретают личностный характер, обладают эмоциональной и стилевой окраской.

При таком характере взаимодействия полученную информацию сложно

зафиксировать, не прибегая к техническим средствам. Транслируемые и получаемые сведения можно точно, в полном объеме, закрепить только с помощью технических средств (к примеру, посредством диктофона).

У реципиента представления о полученной информации формируются индивидуально, в соответствии с его представлениями о предмете диалога, уровнем подготовки к коммуникации, уровнем образования, культуры, эмоционального состояния и проч. На восприятие информации реципиентом влияют навыки ее декодирования, и это очень важно для установления полноценного контакта.

Понятия "знания" и "социальная информация", по мнению ученых, взаимозависимы, поскольку являются взаимопроникающими явлениями, и степень этой ассимиляции зависит от контекстной принадлежности, количества элементов коммуникационного процесса, характера связи коммуниканта с реципиентом.

При этом важно учитывать, что в процессе общения происходит не только передача сведений, обмен опытом, но и сознания коммуниканта: по мнению ряда отечественных ученых, именно оно влияет на изменения интеллектуального уровня реципиента. Эти аспекты приобретают особую значимость в контексте анализа структуры сообщения как элемента процесса социальной коммуникации, и здесь прослеживаются диалектические связи между знанием в общем его понимании и информацией.

Архивы, библиотеки, издательства, типографии обеспечивают условия для безопасности каналов коммуникации, сохранности информации, транслируемой в процессе личного общения, теле- или радио контактов.

В процессе реализации этих целей важно применить наиболее эффективные методы преодоления коммуникативных барьеров (технических, психологических, социальных). Технические барьеры могут возникать в силу территориальной удаленности субъектов, отсутствия материального обеспечения коммуникационного пространства. Психологические барьеры можно преодолеть в процессе взаимодействия субъектов, использования

разъяснительных источников информации. Социальные барьеры устраняются в результате эффективного диалога между представителями различных общественных групп.

Структуру документной коммуникации формируют институты общества, субъекты, объекты, информационные каналы, что позволяет говорить о ее особой социальной значимости. В зависимости от целеполагания, количества субъектов и объектов взаимодействия, специфики транслируемой информации можно применять наиболее удобную модель коммуникации, способствующую получению результата при наименьших затратах.

Список источников:

1. Михайлова А. Н. Документный текст в профессиональной коммуникации // Молодой ученый. — 2015. — № 14 (94). — С. 596-598.
2. Саидгасанова Э.У. Документная коммуникация как вид социальной коммуникации // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 2, Языкознание. - 2014. - №3 (22).