

УДК 316

Савельева Анастасия Владиславовна, бакалавр, факультет
«Государственное и муниципальное управление», Московский
Государственный Психолого-Педагогический Университет, Москва, Россия
e-mail: s_nasty97@mail.ru

КОМПОНЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНФЛИКТОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Аннотация. В статье уточнено понятие «конфликтологическая компетентность будущих специалистов по рекламе и связям с общественностью» как интегрированное личностное образование, способствует качественному осуществлению профессиональной деятельности в условиях конфликта. Установлено, что формирование конфликтологической компетентности целесообразно реализовывать в процессе профессиональной подготовки. Определены компоненты формирования конфликтологической компетентности будущих специалистов по рекламе и связям с общественностью, а именно: мотивационно-ценностный, когнитивно-практический и контрольно-корректирующий.

Ключевые слова: конфликтологическая компетентность, компонент, будущие специалисты по рекламе и связям с общественностью.

Savelyeva Anastasia Vladislavovna, Bachelor, Faculty of “State and Municipal Administration”, Moscow State Psychological and Pedagogical University, Moscow, Russia

COMPONENTS OF FORMING CONFLICTOLOGICAL COMPETENCE OF FUTURE SPECIALISTS ON ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

Annotation. The article clarifies the concept of “conflictological competence of future advertising and public relations specialists” as an integrated personal education, contributes to the quality of professional activities in conflict situations. It is established that the formation of conflictological competence is advisable to implement in the process of training. The components of the formation of the conflictological competence of future advertising and public relations specialists are identified, namely: motivational-value, cognitive-practical and control-corrective.

Key words: conflict resolution competence, component, future specialists in advertising and public relations.

Постановка проблемы. Профессиональное развитие личности происходит в процессе познания ею функциональных задач профессии, осознание собственной роли в ней и обеспечивается через целенаправленное включение в систему профессиональной подготовки. Как известно, для профессиональной среды характерна конфликтогенности, поэтому в процессе профессиональной подготовки в вузе необходимо воспитывать у студентов стремление к гармонизации межличностных отношений для плодотворного сотрудничества субъектов профессиональной деятельности; направлять студентов к приобретению практического опыта разрешения конфликтов с целью уменьшения деструктивного воздействия и перевода их в конструктивное русло [2]. В связи с этим, приобретает актуальность проблема формирования

конфликтологической компетентности будущих специалистов в процессе профессиональной подготовки.

Анализ последних исследований и публикаций. В психолого-педагогической литературе существуют различные определения понятия «конфликтологическая компетентность». Ученые определяют ее как способность, составляющую, вид, интегрированное образование и тому подобное. В частности А.И. Мясоедов интерпретирует конфликтологическую компетентность как способность использовать специальные психологические знания, умения и навыки обращения в конфликтных ситуациях и способность к предупреждению этих ситуаций [6]. Мнение относительно понимания сущности конфликтологической компетентности имеет Л. Котлова, которая отмечает, что указанный концепт является видом профессиональной компетентности и одновременно относится к социальной компетентности, а потому содержит перцептивную, коммуникативную, межличностное и управленческую компетентности, реализует прикладные (ситуативные) аспекты специальной профессиональной деятельности [5].

Наиболее содержательным, по нашему мнению, является определение, который предлагает А. Климентьева, подчеркивая, что конфликтологическая компетентность является интегрированным личностным образованием, отражает теоретическую и практическую готовность будущего специалиста к предупреждению и разрешению конфликтов, то есть к совершению антиконфликтной профессиональной деятельности [3].

Педагогически ценным является утверждение А. Горняка о том, что конфликтологическую компетентность необходимо формировать в процессе подготовки специалиста, в дальнейшем продолжает ее приобретать вместе с опытом работы [1]. Другие ученые также акцентируют важность осуществлять формирование конфликтологической компетентности в процессе

профессиональной подготовки, в частности будущих преподавателей (Г. Сырова, Л. Шаповал, А. Шаповал) [8], социальных педагогов (И. Козич) [4], практических психологов (Л. Котлова) [5], правоохранителей (А. Климентьева) [3]. Однако, как показывает анализ научных исследований, вопросы формирования конфликтологической компетентности будущих специалистов по рекламе и связям с общественностью ни были предметом системных исследований отечественных ученых.

Целью статьи является уточнение сущности понятия «конфликтологическая компетентность будущих специалистов по рекламе и связям с общественностью» через анализ компонентов ее формирования в процессе профессиональной подготовки.

Методы исследования: изучение, анализ и обобщение научно-педагогической литературы с целью раскрытия основных дефиниций исследуемой проблемы; педагогические наблюдения с целью определения компонентов формирования конфликтологической компетентности будущих специалистов по рекламе и связям с общественностью.

Изложение основного материала. Актуализация обозначенной проблемы связана с совершенствованием профессиональной подготовки будущих специалистов по рекламе и связям с общественностью. В частности А.И. Мясоедов отмечает, что задачей таких специалистов является формирование общественного мнения с целью решения сложных противоречий общественного развития, создание в обществе атмосферы взаимопонимания и согласия [7]. Необходимость решать конфликты заложена в самой сфере связей с общественностью, которая, по словам А. Чумикова и М. Бочарова, является системой информационно-аналитических и процедурнотехнологичных действий, направленных на гармонизацию взаимоотношений внутри некоторого проекта, а также между его участниками и внешним окружением с

целью успешной реализации этого проекта [9].

В. Шиян среди необходимых качеств будущего специалиста по рекламе и связям с общественностью выделяет высокий уровень профессиональной подготовки, эрудированности и осведомленности в различных областях знаний, искусства и культуры, соблюдение правил профессионального этикета, умение презентации (самопрезентации), умение формировать общественное мнение, навыки организации специальных мероприятий и т.д. [10].

Заслуживают внимания взгляды зарубежных ученых по профессиональным качествам специалистов по рекламе и связям с общественностью. В частности, в исследовании А. Палеа обобщенно мнения разных авторов и представлено несколько классификаций этих качеств, в частности, касающихся конфликтологической компетентности специалистов по рекламе и связям с общественностью, а именно: способность быть посредником в конфликтах и консультантом в переговорах; находить новые и эффективные решения проблем; убеждать других, способствовать изменению их восприятия, мыслей и поведения; вести рациональную беседу, дебаты, дискуссии [12].

Все указанное выше свидетельствует о целесообразности формирования конфликтологической компетентности будущих специалистов по рекламе и связям с общественностью в процессе их профессиональной подготовки в вузе.

Уместно отметить, что компоненты структуры конфликтологической компетентности в основном являются подобными в научных трудах исследователей. Можно определить профессиональные характеристики (знания, умения, навыки) и личностные качества (рефлексия собственного поведения, эмпатия, эмоциональная гибкость, педагогический такт, креативность, саморазвитие, самоанализ, открытость, этичность, духовность).

В значительной степени взгляды, созвучные с взглядами вышеприведенных авторов по компонентам конфликтологической

компетентности будущих специалистов, имеет А. Климентьева. Исследовательницей выявлены следующие компоненты конфликтологической компетентности: личностный (направленность будущего специалиста на осуществление антиконфликтной деятельности составляет совокупность его социальных установок, ценностных ориентаций, мотивов, склонностей, интересов, потребностей) когнитивный (совокупность психолого-педагогических и конфликтологических знаний, овладение которыми обеспечивает теоретическую готовность к осуществлению антиконфликтной деятельности); операционно-практический (совокупность действий, операций, обеспечивающих предотвращение и разрешение конфликтов, проблемных и конфликтных ситуаций в практической деятельности, умений и навыков, качество усвоения и обобщение которых необходимы для успешного и адекватного осуществления антиконфликтной деятельности) [3].

Учитывая взгляды ученых по структуре конфликтологической компетентности, а также требований, предъявляемых к будущим специалистам по рекламе и связям с общественностью, определяем конфликтологическую компетентность как интегрированное личностное образование, способствует качественному осуществлению профессиональной деятельности в условиях конфликта [1]. Выделяем следующие компоненты формирования конфликтологической компетентности будущих специалистов по рекламе и связям с общественностью, а именно: мотивационно-ценностный, когнитивно-практический и контрольно-корректирующий.

Мотивационно-ценностный компонент формирования конфликтологической компетентности будущих специалистов по рекламе и связям с общественностью отражает направленность личности на конструктивное разрешение конфликта, преодоление разногласий и непонимания, установление нравственных отношений с другими людьми в

процессе профессиональной деятельности.

Когнитивно-практический компонент предполагает наличие необходимых знаний и умений качественного осуществления профессиональной деятельности в условиях конфликта. Считаем, что будущий специалист по рекламе и связям с общественностью должен получить совокупность интегрированных знаний по различным учебным дисциплинам о сущности, природе и способы преодоления конфликтов и умение как совокупность поведенческих актов, которые проявляются в деятельности. Конфликтологические умение отражают освоения будущим специалистом приемов и способов, основанных на соответствующих знаниях, его способность эффективно осуществлять профессиональную деятельность в условиях конфликта.

Выделяем следующие группы конфликтологических умений будущего специалиста по рекламе и связям с общественностью: коммуникативные (умение инициировать взаимодействие в процессе общения с целью предупреждения негативных конфликтов) перцептивные (умение воспринимать, понимать и оценивать себя и других); прогностические (умение предсказывать поведение другого человека в процессе диалога и определять способы воздействия на нее) креативные (умение находить и применять оптимальные способы решения конфликтов) саморегуляции (умение сохранять равновесие в ситуации конфликта).

Контрольно-корректирующий компонент формирования конфликтологической компетентности будущих специалистов по рекламе и связям с общественностью предполагает сформированность конфликтологической позиции, которую понимаем как систему волевых и эмоционально-оценочных отношений к профессиональной деятельности в условиях конфликта, самосовершенствования себя как ее субъекта.

Конфликтологическая позиция, с одной стороны, обусловлено действием внутренних источников активности будущего специалиста по рекламе и связям с общественностью, а с другой - требованиями, предъявляемыми к нему в процессе профессиональной деятельности.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Таким образом, на основе анализа психологопедагогической литературы и требований к подготовке специалистов по рекламе и связям с общественностью конфликтологическую компетентность определено как интегрированное личностное образование, способствует качественному осуществлению профессиональной деятельности в условиях конфликта. Компонентами формирования конфликтологической компетентности будущих специалистов по рекламе и связям с общественностью является мотивационно-ценностный (направленность личности на конструктивное разрешение конфликта), когнитивно-практический (совокупность интегрированных знаний по различным учебным дисциплинам о конфликте и способы его преодоления), контрольнокорректирующий (конфликтологическая позиция как система волевых и эмоционально-оценочных отношений к профессиональной деятельности в условиях конфликта).

Перспективами дальнейших исследований является теоретическое обоснование технологии формирования конфликтологической компетентности будущих специалистов по рекламе и связям с общественностью.

Список источников:

1. Горняк А. Конфликтологическая компетентность как составляющая профессиональной компетентности современного специалиста / А. Горняк // Сб. материалов III междунар. наук.конф. «Социально-гуманитарные

- векторы педагогики высшего образования» (г.. Харьков, ХНТУСГ им. П. Василенко, 13-14 трав. 2011 г.); М-во образования и науки, молодежи и спорта Украины, Харьков. нац. техн. ун-т сельского хоз-ва им. П. Василенко [и др.]. - Х., 2011. - С. 19-22.
2. Какадий И.И. Эмоциональное выгорание как фактор конфликтности личности педагога / И.И. Какадий, Е.А. Вакуленко // Научно-аналитический журнал Наука и практика Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2019. Т. 11. № 1 (33). С. 73-77.
 3. Климентьева А. С. Конфликтологическая компетентность как составляющая профессионализма будущих правоохранителей / А. С. Климентьева // Педагогика и психология: сб. наук. пр.; Харьк. нац. пед. ун-т им. Г. С. Сковороды. - Х., 2015. - Вып. 51. - С. 269-276.
 4. Козич И. В. Формирование конфликтологической компетентности социального педагога в условиях магистратуры: Автореф. дис. на получение наук. ступ. канд. пед. наук: спец. 13.00.05 «Социальная педагогика» / И. В. Козич; Нац. пед. ун-т им. М. П. Драгоманова. - М., 2008. - 24 с.
 5. Котлова Л. А. Формирование конфликтологической компетентности будущих практических психологов / Л.А. Котлова // Практическая психология образования XXI века. : Проблемы и перспективы: материалы Всеукр. наук.практ. конф. (Умань, 20-21 мая 2014) МОН Украины, Уманский. гос. пед. ун-т им. Павла Тычины. - Умань, 2014. - С. 180-184.
 6. Мясоедов А.И. Модели конструктивного управления конфликтами в современных организациях / А.И. Мясоедов // Научный журнал «Дискурс». – 2018. – 2 (16). – С. 96-103.
 7. Мясоедов А.И. Конфликт между поколениями в современный период времени / А.И. Мясоедов, М.В. Радостева // Научный журнал «Дискурс». –

2018. – 3 (17). – С. 120-129

8. Сырова Г. А. Конфликтологическая компетентность как составляющая педагогической деятельности преподавателя вуза / А. А. Сырова, Л. Г. Шаповал, А. В. Шаповал и др. // Внедрение новых технологий по кредитно-модульной системы организации учебного процесса в ВМ (Ф) НЗ IIIV уровней аккредитации: материалы Всеукр. учеб наук. конф., посвященной 55-летию Тернопольской. гос. мед. ун-та им. И. Я. Горбачевского МОЗ Украины, (Тернополь, 26-27 апреля 2012). - Тернополь, 2012. - С. 561-562.
9. Чумиков А. Н. Связи с общественностью: теория и практика: учебник / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. - шестой изд., Перераб. и доп. - М.: Дело АНХ, 2010. - 608 с.
10. Шиян В. А. Новые стандарты в подготовке специалистов по рекламе и связям с общественностью в контексте Болонского процесса / А. Шиян // Непрерывное профессиональное образование: теория и практика: метод. журн. ; Киев. ун-т им. Бориса Гринченко, благодать. фонд им. Антона Макаренко. - М., 2015. - Вып. 1-2. - С. 78-82.
11. Donina I.A., Vezetiu E.V. Teacher's readiness for marketing activities as a condition of quality education // The Europea Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS CIEDR 2018. Future Academy. 2019. С.933-940.
12. Palea, A. The Public Relations Professional. The Elements of Identity / A. Palea // Professional Communication and Translation Studies: international peer-reviewed conference proceedings; Politehnica University of Timisoara. – Timisoara, 2014. – No. 7 (1-2). – P. 17-22