

УДК 004.01

Щербак Никита Максимович, студент 2 курса исторического ф-та Таврической Академии (СП), Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, г. Симферополь, Россия

e-mail: sherbak2016nikit@gmail.com

Хлевов Александр Алексеевич, д. филос. н., к. и. н., профессор кафедры. документоведения и архивоведения Таврической академии (СП), Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, г. Симферополь, Россия

e-mail: hlevov@mail.ru

СТРАНИЦА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «В ВКОНТАКТЕ» КАК ПРИМЕР ДОКУМЕНТОВ СОБСТВЕННО ЛИЧНЫХ И ДЕЛОВЫХ ЛИЧНОГО ХАРАКТЕРА

Аннотация. В статье произведён анализ страницы пользователя социальной сети Вконтакте, как объекта содержащего документы сугубо личного и делового характера. Делается предположение о том, чтобы ввести ее в поле действия Российского законодательства.

Ключевые слова: социальная сеть, Вконтакте, деловой документ личного характера, сугубо личный документ.

Scherbak Nikita Maksimovich, Student of the 2 Year of the Historical University of the Tavric Academy (SP), Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky, Simferopol, Russia

e-mail: sherbak2016nikit@gmail.com

Khlev Alexander Alekseyevich, philos. N., k. and. N., Professor of the Department. Documentation and Archival Studies of the Tavricheskiy Academy (SP), V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russia

e-mail: hlevov@mail.ru

SOCIAL NETWORK USER PAGE "IN VKONTAKT" AS AN EXAMPLE OF DOCUMENTS OF THE PERSONAL AND BUSINESS OF A PERSONAL NATURE

Summary. The article analyses the page of the user of the social network Vkontake, as an object containing documents of a purely personal and business nature. It is assumed that it should be entered into the field of validity of Russian legislation.

Key words: social network, Vkontakte, business document of personal nature, purely personal document.

В настоящее время документы стали неотъемлемой составляющей жизни социума. Еще до момента рождения, когда младенец находится в утробе матери, не зная ничего о документообороте, он является непосредственным его участником. Об этом свидетельствует наличие медицинских справок и записей врачей о его физическом состоянии.

В наши дни социальные сети получили массовую распространенность. Одной из популярных является Вконтакте, на момент написания данной статьи она насчитывала 567266 401 пользователей [2]. Большое количество пользователей не подозревают, что их страница может является документом личного характера. Стать владельцем данного вида документа не вызывает трудностей, достаточно пройти короткую регистрацию и подтвердить ее номером телефона.

Социальная сеть Вконтакте неоднократно вызывала интерес у исследователей различных отраслей наук. Так например В.П. Ермолаев, рассмотрел данную социальную сеть как современный канал политической коммуникации[4], А.В. Щекотуров исследовал проблемы гендерных саморепрезентаций подростков на страница социальной сети Вконтакте [5], Л.А. Лежак провела исследование в области адаптации газетного дизайна для

публичной страницы Вконтакте и выявила признаки группы и публичной страницы, а так же описание помещения различных содержательных элементов газетного дизайна с помощью инструментария паблика на просторы социальной сети [6].

Е.Г. Ефимов, И.А. Небыков исследовали образы социальной сети Вконтакте в зарубежной прессе в статье анализируется сеть вконтакте в западной прессе в сравнении с английской (The Telegraph), немецкой (Spiegel) и американской (New York Times) изданий [7]. Но рассмотрение содержания информации ее пользователей с точки зрения, как сугубо личного и делового документа личного характера на момент написания статьи нами не было обнаружено.

Однако, не стоит забывать, что не сама страница типичного пользователя является документом, в данном случае она служит лишь материальным носителем, так как по усмотрению пользователя она может не содержать в себе никакой информации кроме его псевдонима (как правило настоящие имя и фамилия).

Деловые документы личного характера делятся на два типа:

1) Собственно личные – это документы, создаваемые человеком вне сферы его служебной деятельности или выполнения общественных обязанностей [1]. В качестве примера можно привести: личную переписку, дневники, мемуары, воспоминания и т.д.

Именно данный тип отражает деятельность пользователя социальной сети, в которой он может вести личные переписки с другим пользователем или же создавать беседы предназначенные для коллективного общения. Создавать различные публикации, которые при открытом доступе страницы могут видеть все пользователи или при обратном данные публикации сможет видеть определенный круг лиц.

Социальную сеть Вконтакте можно также использовать, как хранилище кино-, фоно-, фотодокументов личного характера. При вышеперечисленных возможностях можно хранить в публичном или ограниченном доступе.

2) Деловые документы личного характера – это документы, создаваемые человеком в связи с его профессиональной деятельностью и относящиеся к ее осуществлению [1]. В качестве примера может служить автобиография, резюме, анкета и т.д.

Данная социальная сеть является универсальной, т.к. пользователи используют ее в своих интересах. Нередко на ее просторах можно встретить различного рода объявления о купле-продаже, вакансии на работу, сборе средств на благотворительность и т.д. Как правило пользователи заинтересованные в каких-либо потребностях добровольно предоставляют информацию о своих персональных данных в виде анкет. У публичных лиц на страницах и их группах нередко можно встретить полную биографию и другое.

Администрация сайта не запрещает пользователям использовать их ресурс в качестве делового документа личного характера об этом свидетельствует: анкета, которую пользователь может заполнить при желании и указать необходимые о себе данные, которые при открытой странице будут доступны всем пользователям. А также пользователи в праве на своей странице в сети размещать информацию, которая непосредственно связана с их профессиональной деятельностью.

Таким образом признание страницы пользователя социальной сети Вконтакте, как собственно личного документа и делового документа личного характера позволяет ввести ее в поле действия Российского законодательства, включая ответственность, если страница в Вконтакте является документом, то она может являться предметом преступления, связанного с подделкой документа.

В данном случае стоит учитывать одну особенность: нередко данный тип документа может являться интеллектуальной собственностью. Типичную страницу в социальной сети, с точки зрения классификации, закрепленной в ст. 1225 ГК РФ, можно отнести к следующим видам результатов интеллектуальной деятельности: произведение науки, литературы и искусства; а также баз данных [3].

Не стоит забывать, что часто по социальным сетям в процессе коммуникации передаются сообщения, делаются репосты различных постов, которые являются результатом чей-то интеллектуальной деятельности.

В ходе проведенного исследования, мы выяснили, что социальная сеть Вконтакте типичным пользователем может использоваться в качестве собственно личного документа об этом свидетельствуют возможности данные сайтом: вести личные переписки, делиться с помощью раздела «предложить новость» своим мнением с другими пользователями, размещать фото, фоно, видеодокументы и т.д.

Таким образом, страницы пользователей социальной сети «В контакте» согласно определению являются деловыми документами личного характера и сугубо личными, а также данная сеть выступает местом их концентрации. Однако не все пользователи придают этому значение.

Список источников:

1. Деловые документы личного характера. Личное заявление – особенности составления и оформления: [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ekonomika-st.ru/drugie/delopr/delopr-16.html>. – (Дата обращения 25.10.19).
2. Каталог пользователей Вконтакте: [Электронный ресурс]. – URL: <https://vk.com/catalog.php?selection=567-26-63>. – (Дата обращения 25.10.19).
3. Правовая природа страницы социальной сети : [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/article/649702/>. – (Дата обращения 25.10.19).
4. Ермолаев В.П. Социальная сеть Вконтакте как современный канал политической коммуникации: [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29426186/>. – (Дата обращения 30.10.19).
5. Щекотуров А.В. Гендырные саморепрезинтации подростков на страницах в социальной сети Вконтакте: [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18038486>. – (Дата обращения 30.10.19).

6. Лежак Л.А. Адаптация газетного дизайна для публичной страницы Вконтакте: [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36498711>. – (Дата обращения 30.10.19).

7. Ефимов Е.Г. Образ социальной сети Вконтакте в зарубежной прессе: [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36635841>. – (Дата обращения 30.10.19).