

Чекмарёв Виталий Алексеевич, студент 1 курса магистратуры факультета «Экономики и менеджмента» ФГБОУ ВО «Курский государственный университет» Россия, г. Курск

e-mail: Vitalij.checmariov@yandex.ru

Сукманов Эдуард Валентинович, к.э.н., доцент факультета «Экономики и менеджмента» ФГБОУ ВО «Курский государственный университет» Россия, г. Курск

e-mail: edik-24@yandex.ru

Сазонова Алла Владиславовна, студентка 1 курса магистратуры факультета «Экономики и менеджмента» ФГБОУ ВО «Курский государственный университет» Россия, г. Курск

e-mail: sazanova.allochka@mail.ru

КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ ФИРМЫ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ РАЦИОНАЛИЗАЦИИ

Аннотация: величина себестоимости продукции оказывает прямое влияние на уровень прибыли и успешность деятельности предприятия. В связи с этим каждая фирмы должна проводить анализ затрат на производство своей продукции с целью снижения их величины и рационализации структуры. В данной статье приведены основные классификации затрат предприятия, применяемые для анализа, а также рассмотрена структура затрат на производство в различных отраслях народного хозяйства России в начале XX века. Описаны основные мероприятия по рационализации структуры затрат.

Ключевые слова: затраты, себестоимость, структура, производство, предприятие, фирма, экономика, Россия.

CLASSIFICATION OF THE COMPANY'S COSTS FOR THE REALIZATION GOALS

Abstract: the magnitude of the cost of production has a direct impact on the level of profit and the success of the enterprise. In this regard, each firm should conduct an analysis of the costs of production of its products in order to reduce their size and rationalize the structure. This article shows the main classifications of the company's costs used for analysis, and also examines the structure of production costs in various sectors of the national economy of Russia at the beginning of the 20th century. The main measures for rationalizing the cost structure are described.

Keywords: costs, cost, structure, production, enterprise, firm, economy, Russia.

Затраты – это объем ресурсов, используемых на производство и сбыт продукции, трансформирующихся в себестоимость продукции, работ или услуг. Затраты всегда измеряются в денежном выражении, т. к. имеют расчетную природу оценки и отражаются во внутреннем учете организации на момент их потребления в процессе производства [3. с. 54].

Затраты формируют себестоимость продукции, которая представляет собой стоимостную оценку всех видов ресурсов, использованных в процессе производства продукции.

Величина понесенных затрат имеет важное значение для деятельности предприятия. Любая организация стремится к увеличению показателей прибыли и максимально эффективному использованию имеющихся ресурсов и как следствие уменьшению себестоимости произведенной продукции. В связи с этим затраты являются важнейшей величиной, определяющей успешность деятельности фирмы.

Существует множество классификаций затрат. Рассмотрим классификацию по экономическим элементам. Экономические элементы – это однородные по составу затраты на производство продукции. Они имеют большое значение в процессе анализа и структурирования затрат фирмы, поскольку именно на их основе составляются сметы затрат на производство.

Экономические элементы затрат включают в себя:

- 1) материальные затраты за минусом возвратных отходов по возможной цене реализации (затраты на сырье, материалы, топливо, энергию, покупные полуфабрикаты и комплектующие и т.д.);
- 2) затраты на оплату труда производственного и непроизводственного персонала;
- 3) отчисления на социальные нужды – взносы во внебюджетные фонды;
- 4) амортизация оборудования;
- 5) прочие затраты (затраты на рекламу, маркетинг, платежи по кредитам, др. налоги и сборы и пр.) [2, с. 121].

Рассмотрим удельный вес затрат на производство продукции в отраслях народного хозяйства России в начале XXI в. представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Структура затрат на производство продукции в отраслях народного хозяйства России в начале XXI в. (%) [2, с. 128].

	Экономика РФ	Промышленность	Сельское хозяйство	Строительство	Транспорт	Торговля и общепит
1. Материальные затраты	54,0	61,4	61,9	53,8	35,1	19,2
сырье и материалы	26,5	29,9	47,0	38,9	9,2	4,2
топливо	8,0	9,5	7,1	2,9	7,9	2,1
энергия	8,4	10,4	3,5	2,0	6,5	3,1
2. Оплата труда	15,9	12,8	13,3	22,7	19,4	31,8
3. Отчисления на социальные нужды	5,8	4,8	4,0	8,5	7,2	11,0
4. Амортизация	8,4	7,3	14,5	4,1	12,8	4,1
5. Прочее*	15,9	13,7	6,3	10,9	25,5	33,9
Итого	100	100	100	100	100	100

Источник: Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон.

текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

*Прочие затраты в составе себестоимости продукции (работ, услуг) – это налоги, сборы, командировочные расходы, отчисления в специальные внебюджетные фонды, обязательное страхование имущества, платежи за сбросы загрязняющих природу веществ, оплата работ по сертификации продукции, плата за пожарную и сторожевую охрану, плата за аренду основных производственных фондов и др.

Проанализировав данные, мы можем отметить, что практически во всех отраслях производства в России основу затрат на производство составляют материальные затраты, а именно затраты на сырье и материалы. Исключением является отрасли транспорта и торговли и общепита из-за специфики деятельности, не связанной непосредственно с производством.

Важным также является деление затрат по статьям калькуляции. Статьи калькуляции представляют собой совокупность затрат для определения всей суммы себестоимости продукции (работ, услуг) в целом и отдельных ее видов [2, с. 132]. Перечень статей является специфичным и индивидуальным для каждой организации. Типовой перечень статей представлен в главе 25 Налогового кодекса Российской Федерации и включает в себя:

- 1) сырье и материалы;
- 2) возвратные отходы (вычитаются);
- 3) топливо для технологических целей;
- 4) энергия для технологических целей;
- 5) основная заработная плата производственных рабочих;
- 6) дополнительная заработная плата производственных рабочих;
- 7) отчисления на социальные нужды;
- 8) расходы на подготовку и освоение производства;
- 9) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
- 10) общепроизводственные расходы;

- 11) общехозяйственные расходы;
- 12) потери от брака (в пределах норм);
- 13) прочие производственные расходы;
- 14) внепроизводственные расходы [1].

Первые десять указанных статей образуют цеховую себестоимость изделия. Производственная себестоимость изделия получается прибавлением к ним статей 11-13. Все 14 статей образую полную себестоимость.

Классификацию и структурирование затрат необходимо проводить для осуществления подробного анализа уровня затрат того или иного вида, формирующих себестоимость продукции.

Причинами роста уровня издержек могут быть различные факторы. К ним можно отнести нерациональное использование ресурсов, сезонность, колебания роста цен на ресурсы и т.п. Чем больше доля в стоимости продукции той или иной статьи затрат, тем большее влияние оказывает изменение по этой статье. На предприятиях, как правило, преобладают статьи сырье и материалы и заработная плата основных рабочих. Также существенное значение имеют расходы на освоение новых производств, ремонт и закупку оборудования, совершенствование технологий производства и другие подобные расходы, которые зачастую бывают оправданы расширением производства и масштабов деятельности фирмы.

Для того, чтобы выявить причины и факторы увеличения себестоимости продукции, необходимо провести анализ затрат по статьям, а именно сравнить с предыдущим уровнем издержек, чтобы определить, по какой статье произошло увеличение, а затем выяснить, в связи с чем оно произошло. Результатом данного анализа должна стать разработка мероприятий по рационализации затрат фирмы.

Рационализация затрат - это непрерывный процесс, заключающийся в достижении минимального уровня затрат предприятия по различным направлениям ведения хозяйства [3. с. 106]. Снижение издержек, уменьшение себестоимости продукции, повышение эффективности работы предприятия

являются результатами этапа реализации мероприятий по рационализации затрат.

Структурируем основные мероприятия по рационализации затрат фирмы, рекомендованные специалистами:

1. Определение статьи затрат, тем роста по которой превышает темп роста выручки предприятия.
2. Выявление причин превышения уровня затрат по выявленной статье.
3. Разработка мероприятий по снижению уровня расходов по статье. Такими мероприятиями могут быть: переобучение персонала производственного оборудования, замена сырья и другие. После выбора мероприятий необходимо произвести расчет затрат на их осуществление и ожидаемый финансовый результат от их проведения.
4. Разработанные мероприятия могут корректироваться при необходимости [3, с. 167-168].

Итоговым результативным показателем по рационализации затрат является достигнутый уровень расходов по статьям и элементам себестоимости.

Список источников:

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2» N 117-ФЗ от 05.08.2000 (редакция от 04.06.2018) [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
2. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>
3. Омарова Н.Ю. Управление производственными затратами в конкурентной среде [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Ю. Омарова, Л.Н. Косякова, А.Л. Попова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Проспект Науки, 2017. — 224 с. — 978-5-903090-64-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35806.html>