

УДК 332.01

Кузенкова Елена Александровна, студент кафедры экономики и менеджмента факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

e-mail: elena.cuzenckova@yandex.ru

Демченко Алина Алексеевна, доцент кафедры экономики и менеджмента, факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

e-mail: daapost@gmail.com

## РОЛЬ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. В данной статье раскрыта и подробно изучена сущность категории «научное исследование». Рассмотрена и проанализирована степень значимости научных исследований в практической деятельности человека. Определена степень необходимости осуществления научных исследований в производственном процессе предприятий.

Ключевые слова: научные исследования, предприятие, инновации.

Kuzenkova Elena Aleksandrovna, student of department of economy and management of faculty of economy and management FGBOOU WAUGH "The Kursk state university"

e-mail: elena.cuzenckova@yandex.ru

Demchenko Alina Alekseevna, associate professor of economy and management, faculty of economy and management FGBOOU WAUGH "The Kursk state university"

e-mail: daapost@gmail.com

## THE ROLE OF SCIENTIFIC RESEARCH IN THE ENTERPRISES

Abstract. In this article the essence of the category "scientific research" is revealed and studied in detail. The degree of significance of scientific research in human practice is considered and analyzed. The degree of necessity of scientific research in the production process of enterprises is determined.

Key words: scientific research, enterprise, innovations.

В современном мире в условиях рыночной экономики одной из главных задач для каждого производителя является создание и выпуск не только качественной продукции, но и конкурентоспособной. В соответствии с этим положением каждому участнику экономических отношений, а именно производителям товаров, необходимо организовывать весь производственный процесс с учетом научных достижений и исследований. Так как именно передовой опыт науки позволяет определять действительные интересы потребителей, потенциальные возможности предприятия, соотношение спроса и предложения для данного предприятия и так далее.

Для определения роли научных исследований в деятельности предприятий важно сформулировать значение категории «исследование». С точки зрения логики данное понятие имеет следующее определение: «Исследование- это упорядоченный процесс научного изучения свойств и особенностей развития какого-либо объекта, предмета, явления» [1, стр.34]. В философии дается более простое определение, и исследование трактуется как процесс выработки новых видов знаний, один из распространенных видов познавательной деятельности [3, стр. 89].

В соответствии с этим можно определить понятие следующим образом: «исследование – это рациональная, упорядоченная деятельность человека, направленная на реализацию определенных целей и задач».

Важность или роль научных исследований в деятельности производственных или промышленных предприятий определяется основными и вспомогательными функциями исследований [2, стр. 102]. На современном этапе развития выделяют четыре таких функций:

1) познавательная - данная функция предполагает, что результатом научного исследования является новое знание, ранее неизвестная информация. То есть в результате реализации данной функции мы получаем ценное и необходимое знание для деятельности организации;

2) мировоззренческая – посредством данной функции формируется система взглядов как отдельного человека (предпринимателя), так и всего предприятия. В соответствии с этим формируется внутренний моральный климат;

3) производственная – благодаря полученным данным в процессе исследований мы можем осуществлять производственную деятельность, наращивать ее масштабы. Данная функция позволяет контролировать положение предприятия как на внутреннем рынке, так и внешнем, что обеспечивает надежное конкурентное положение;

4) технико-технологическая – с помощью научных исследований и достижений мы можем совершенствовать технический и технологический процесс организации производства на нашем предприятии.

На основании этого можно отметить, что научные исследования играют достаточно важную роль в деятельности предприятий. Они позволяют получать систематические данные об экономической ситуации на рынке, о состоянии потребительского спроса в общем и на отдельные виды продукции. И уже в соответствии с результатами исследований производители продукции делают выводы о собственном предприятии: о положении предприятия на рынке, о возможности выхода на новые рынки и захвата новых сегментов, осуществляют анализ выпускаемой продукции, анализ спроса и предложения на нее, что позволяет обеспечить преимущественное конкурентное положение в условиях рыночной экономики.

Немало важную роль играет вопрос о динамике организаций, занимающихся научными исследованиями и разработками в процессе своей производственной деятельности (табл.1):

Таблица 1 – Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, по типам организаций по Российской Федерации (единиц)

|                                                                                                      | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| Число организаций – всего                                                                            | 3605 | 3604 | 4175 | 4032 |
| в том числе:                                                                                         |      |      |      |      |
| научно-исследовательские организации                                                                 | 1719 | 1689 | 1708 | 1673 |
| конструкторские организации                                                                          | 331  | 317  | 322  | 304  |
| проектные и проектно-изыскательские организации                                                      | 33   | 32   | 29   | 26   |
| опытные заводы                                                                                       | 53   | 53   | 61   | 62   |
| образовательные организации высшего образования                                                      | 671  | 702  | 1040 | 979  |
| организации промышленности, имевшие научно-исследовательские, проектно-конструкторские подразделения | 266  | 275  | 371  | 363  |
| прочие                                                                                               | 532  | 536  | 644  | 625  |

Источник: составлено по данным источника 5

Для более точного представления рассмотрим структуру организаций, осуществляющих научные исследования на диаграмме (рис.1):

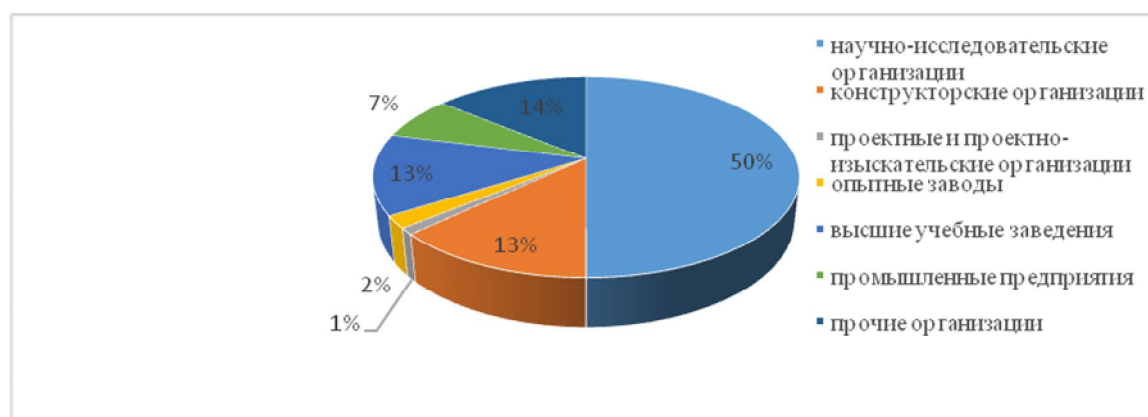


Рисунок 1. Структуру организаций, осуществляющих научные исследования, 2016 год

Источник: составлено автором по данным источника 4

По данным таблицы можно сделать вывод о том, что большую часть организаций, осуществляющих научную деятельность, составляют непосредственно конструкторские и научно-исследовательские организации. Промышленные предприятия, осуществляющие научно-исследовательские

разработки, составляют малую долю (в 2016 году 7 %). Но, тем не менее, среди предприятий наблюдается положительная динамика, и за последний год произошло увеличение на 108 единиц предприятий.

Таким образом, для достижения преимущественного конкурентного положения каждому предприятию необходимо обращать внимание не только на качество и ценовую политику выпускаемой продукции, но и на постоянный процесс осуществления научных исследований.

Список источников:

1. Арнольд, И.В. Основы научных исследований в лингвистике / И.В. Арнольд. - М.: КД Либроком, 2016. - 144 с.
2. Алексеев П.В.: Философия. - М.: Проспект, 2016.
3. Волков, Ю.С. Основы научных исследований и изобретательства: Учебное пособие / Ю.С. Волков. - СПб.: Лань, 2016. - 224 с.
4. Колесникова, Н.И. От конспекта до диссертации: учеб. пособие по развитию навыков письменной речи. – М.: Флинта, 2017.
5. Статистика научных исследований [Электронный ресурс] [http: // www.gks.com](http://www.gks.com) (Дата обращения 26.02.2018).