

УДК 070(133+46)

Аблаева Адиля Раузовна, магистрант кафедры управления документами, архивами и организации работы с молодежью, исторический факультет, Институт «Таврическая академия», Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, г. Симферополь, Россия

e-mail: adily02@mail.ru

Научный руководитель: Прохоров Дмитрий Анатольевич, доктор исторических наук, профессор кафедры управления документами, архивами и организации работы с молодежью, исторический факультет, Институт «Таврическая академия», Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, г. Симферополь, Россия

e-mail: prohorov1da@yandex.ru

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ НОВОСТНОЙ ПОВЕСТКИ В СМИ

Аннотация. В статье рассматривается роль официальных документов как одного из ключевых факторов формирования новостной повестки в СМИ. На основе анализа нормативно-правового регулирования отношений СМИ и органов государственной власти в сфере работы с официальной документацией выявлены этические аспекты, с которыми СМИ сталкиваются в своей работе в контексте соблюдения баланса между достоверностью, публичным интересом и соблюдением профессиональных обязанностей журналиста. Особое внимание уделено механизмам влияния официальной документации на создание новостной повестки в СМИ и процессу ее трансформации в журналистские материалы. Эмпирическая часть исследования основана на контент-анализе новостных публикаций сетевых изданий РИА «Новости» и «Парламентская газета», демонстрирующем различные средства трансформации официальной документации в новостной нарратив, включая изменение синтаксической,

стилистической и акцентной структур текста. Общий вывод по аспектам влияния официальных документов на новостную повестку в СМИ сделан на основании метода индукции.

Ключевые слова: информация, средства массовой информации, официальные документы, новостная повестка, органы государственной власти, общественное мнение, журналистская статья

Adilya R. Ablaeva, Master's student, Department of Document, Archives Management and Organization of Work with Youth, the Historic Faculty, Institute "Taurida Academy", V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russia
e-mail: adily02@mail.ru

Scientific supervisor: Dmitry A. Prokhorov, Doctor of Historical Sciences, Professor, Department of Document, Archives Management and Organization of Work with Youth, the Historic Faculty, Institute "Taurida Academy", V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russia

e-mail: prohorov1da@yandex.ru

OFFICIAL DOCUMENTS AS A FACTOR IN SHAPING THE NEWS AGENDA IN MASS MEDIA

Annotation. The article examines the role of official documents as one of the key factors in shaping the news agenda in the media. Based on the analysis of the legal regulation of relations between the media and public authorities in the field of working with official documentation, the ethical aspects that the media face in their work in the context of maintaining a balance between reliability, public interest and compliance with the professional duties of a journalist have been identified. Special attention is paid to the mechanisms of the influence of official documentation on the creation of a news agenda in the media and the process of its transformation into journalistic materials. The article describes the tools used to transform official documents into news texts, including changing the syntactic, stylistic, and accent

structures of the text. The empirical part of the study is based on a content analysis of the news publications of the online publications RIA “Novosti” and “Parliamentary Newspaper”, demonstrating various means of transforming official documentation into a news narrative. The general conclusion on the aspects of the influence of official documents on the news agenda in the media based on the induction method.

Keywords: information, mass media, official documents, news agenda, government agencies, public opinion, journalistic article.

На сегодняшний день официальная документация является основным источником получения достоверной и полной информации о деятельности государственных структур и впоследствии оглашения этой деятельности в СМИ. Поскольку официальные документы содержат актуальную информацию по важным общественно-политическим вопросам, складывается ситуация, в которой официальные документы активным образом участвуют в формировании новостной повестки СМИ.

В контексте документоведения официальные документы представляют собой письменные акты, созданные государственными органами, учреждениями местного самоуправления, юридическими или физическими лицами, оформленные в установленном порядке и включенные в документооборот того или иного федерального органа исполнительной власти [5, с. 12].

Нормативное регулирование к доступу информации, содержащейся в официальной документации, регулируется Федеральным законом от 27 июня 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». В этом документе четко прописан регламент предоставления доступа к информации, содержащейся в официальной документации органов государственной службы [2]. Вторым важным нормативно-правовым актом в работе СМИ с информацией, полученной от правительственных органов, является закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г. №2124-1, закрепляющий правила получения аккредитации

журналистами, а также порядок работы с официальной документацией и обязанности, которые должны соблюдать журналисты, распространяющие эти сведения [3].

Показательным примером действия ограничений к публикации официальных документов о деятельности государственных органов в СМИ является дело WikiLeaks – электронной новостной платформы, которая в 2010 г. опубликовала секретные государственные документы о войнах в Ираке, Сирии и Афганистане, раскрыв реальные масштабы жертв среди мирного населения и обнародовав около 250 тыс. секретных дипломатических телеграмм правительственных кругов США. Владелец платформы Джулиан Ассанж был взят под стражу властями лишь в 2019 г. и провел 5 лет в британской тюрьме. Обвинения, выдвинутые против него, демонстрируют, к каким серьезным последствиям может привести обнародование секретных государственных документов. Журналист в опубликованных материалах также указал реальные имена тайных источников, владевших секретной информацией о ходе войны, что поставило их собственную жизнь под угрозу [11].

Эпизод с утечкой информации по делу WikiLeaks ярко демонстрирует проявление этических аспектов при работе с официальными документами. В своей деятельности журналисты обязаны не только достоверно передавать информацию, но и следовать кодексу этики журналиста, согласно которому он не имеет права разглашать персональные данные источника, если тот не давал на это своего согласия. Публикация секретных государственных материалов не только преследуется по закону, но и подрывает суверенитет государства, что также является сложным этическим аспектом в работе журналиста, поскольку современная журналистика предполагает высокую скорость опубликования материала, и не всегда позволяет его качественно обработать, не допустив утечек. В свою очередь, комментируя данную ситуацию, Президент РФ В.В. Путин подчеркнул, что считает дело основателя портала разоблачений WikiLeaks Дж. Ассанджа политическим, что демонстрирует двойные стандарты правовой системы Великобритании [7].

Стоит также отметить, что основным нормативно-правовым источником, на базе которого были добавлены дополнительные уточнения касательно работы с официальной документацией органов государственной службы в РФ, является Федеральный закон от 22 декабря 2008 г. № 262-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». Этим нормативно-правовым актом (далее – НПА) было законодательно закреплено право СМИ и граждан РФ на получение свободного доступа к информации о деятельности государственных органов, зафиксированы обязанности ведения ими открытых каналов коммуникации (Интернет-ресурсов, пресс-центров), а также определены основные формы предоставления официальных сведений для самих властей [1]. С принятием данного НПА официальные документы перестали считаться только внутренними актами организаций, став общественно-доступным источником информации, законно используемым средствами массовой информации для создания новостных и аналитических материалов.

В узком смысле механизм влияния официальной документации на новостную повестку представляет собой ситуацию, в которой правоохранительные, государственные и региональные органы власти имеют в составе собственные пресс-центры. Официальная документация, подписанная руководителем, поступает к пресс-секретарю, а работники отдела связей с общественностью на основании этих материалов публикуют информацию на общедоступном официальном сайте органа государственной власти, либо выбирают иную форму взаимодействия с внешними агентами СМИ. Форм сотрудничества между пресс-центрами государственных органов и СМИ при этом существует довольно много: пресс-конференции, прямые линии и эфиры, интервью с официальными представителями, репортажи с места событий, круглые столы и пр. [4, с. 49]. Важно отметить, что таким образом органы государственной власти также формируют собственный имидж. В пресс-материалах государственных органов содержится информация о осуществляемой ими деятельности и о достигнутых результатах, что в

перспективе повышает уровень доверия к органам государственной власти в РФ.

Данный тезис подтверждается примером освещения в СМИ данных Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) о пандемии COVID-19 в 2020 г. Прозрачность и регулярность информирования населения о пандемии стали ключевыми факторами укрепления институционального доверия, поскольку органы государственной власти оперативно публиковали статистику по числу людей, заразившихся вирусом, и уточняли меры по противодействию распространению пандемии [9, с. 84]. Вместе с тем, согласно исследованию специалистов Высшей школы экономики, многие граждане полагали, что информация публикуется не в достаточном объеме, и подвергали сомнению ее соответствие реальному положению дел. Это в результате привело к возникновению феномена COVID-диссидентства, при котором отдельные представители общества отказывались соблюдать санитарные меры из-за сомнения в их обоснованности [10].

При таких условиях государственная поддержка медиарынка в её различных формах приобретает особое значение: создаются определённые налоговые дотации для региональных СМИ, появляются новые журналистские формы медиасотрудничества государства и журналистов [7].

Если в узком смысле слова механизм влияния официальной документации на СМИ представляет собой отражение деятельности органов государственной власти в СМИ с целью предоставления населению достоверной информации о ней и ее результатах, то в широком смысле официальные документы не только информируют, но и направляют общественное внимание на ключевые вопросы и проблемы современности.

Например, в 2019 г. был опубликован отчет специального прокурора США Роберта Мюллера, зафиксировавший якобы факты вмешательства России в выборы в США в 2016 г. Этот отчет стал ключевым официальным документом в политических и медийных дебатах о легитимности избрания Дональда Трампа президентом страны [11]. Сам документ охватывал два

ключевых направления: во-первых, указывалось на якобы вмешательство России в ход выборов посредством хакерских атак и публикации компромата через упомянутую ранее платформу WikiLeaks; во-вторых, в отчете расследовалась возможность наличия сговора Д. Трампа с российскими властями. Несмотря на то, что прямых доказательств в этом деле обнаружено не было, многочисленные попытки президента США повлиять на расследование расценивались многими гражданами этой страны как попытка препятствия правосудию.

«Доклад Мюллера» вызвал большой резонанс в СМИ: в Европе обсуждение в медиа сосредоточилось на угрозе кибервмешательств в политические процессы мирового сообщества, в России же выпускались новостные материалы, оперирующие докладом Мюллера как очередным доказательством внутренней нестабильности США, и указывавшие на попытку отвлечь население страны от реальных внутренних проблем. После опубликования доклада СМИ многих европейских стран начали активно освещать тему цифрового суверенитета, фейковых новостей и манипуляций информацией в социальных сетях. Сам документ стал инструментом борьбы СМИ, поддерживающих разные политические партии, и послужил причиной возникновения значительного количества аналитических материалов и журналистских расследований. Вместе с тем последовавшие судебные разбирательства о роли и степени влияния России на выборы в США в 2016 г. до сих не выявили сколько-нибудь обоснованных доказательств вмешательства в этот процесс со стороны российских политических кругов. При анализе документов выявлены многочисленные процедурные отклонения в подготовке «оценки» 2016 г. [11].

Еще одним примером влияния официальных документов на мировую новостную повестку является принятие Парижского соглашения по климату в 2015 г. Целью соглашения являлось снижение глобального потепления до 2°C и переход к низкоуглеродной экономике. Подписание документа уполномоченными от 195 стран придало проблеме официальный статус: представители государств, участвовавших в конференции, признали необходимость борьбы с изменением

климата, что впоследствии усилило восприятие климатических угроз не только как научной и экологической проблем, но и как глобальной угрозы, с которой человечеству пришлось столкнуться в XXI в. Принятие Парижского соглашения легитимировало темы «зеленой экономики», «углеродного следа» и «экологической справедливости» в медийном дискурсе, а также повлекло за собой возникновение новых национальных стратегий в области энергетики, транспорта, сельского хозяйства. Помимо этого, Парижское соглашение повлияло на возникновение ЭКО-движений, НКО и различных молодежных инициатив («Extinction Rebellion» в Великобритании, «Fridays for Future» в США и пр.). Этот факт является показателем того, что освещение Парижского соглашения в СМИ стало моральным ориентиром для значительного числа населения земного шара, усилив осознание личной ответственности за экологическое будущее у людей по всему миру. Вместе с тем следует заметить, что в Парижском соглашении отсутствует доказательный тезис о том, что именно антропогенный вклад в глобальное изменение климата является решающим, что ставит под сомнение многие ключевые выводы документа.

Механизм трансформации официальных документов в новостные сообщения включает в себя адаптацию текстов журналистами к более доступному и понятному виду для читателей. При этом в тексте упрощаются сложные формулировки и выделяются ключевые моменты в документе.

Например, в Парламентской газете в 2021 г. была опубликована статья под названием «В России предложили отмечать День отца», которая была основана на документе инициативы об учреждении Дня отца в РФ [12]. Первый параметр, который изменился в официальном тексте – это заголовок. Официальное название инициативы «О внесении предложения об установлении памятной даты» было изменено на более упрощенную версию: «В России предложили отмечать День отца». В журналистике такой тип заголовка называется глагольным и используется часто, поскольку значительно упрощает тему для восприятия читателя и делает ее более динамичной и яркой.

Далее в статье меняется формулировка основной сути закона. В

официальном документе она звучит так: «Установить памятную дату – День отца, отмечаемую ежегодно в третье воскресенье октября». В журналистском тексте формулировка официально-делового стиля упрощается, убираются канцеляризмы: «Праздник предлагается отмечать в третье воскресенье октября». В тексте инициативы приводятся сложные цитаты, формальные обращения и пояснительные записки. Адаптируя документ, журналисты вместо них используют непрямую речь от Минтруда: «...необходима пропаганда ответственного отцовства, повышения социальной роли отца, вовлечения мужчин в семейные дела и воспитание детей», что облегчает восприятие документа у рядового читателя.

Большое значение в трансформации официальных документов имеет контекст. В статье «Парламентской газеты» в качестве контекста упоминается концепция семейной политики, в то время как журналисты ссылаются на примеры регионов, где праздник уже отмечается, и на данные ВЦИОМ. С одной стороны, это повышает авторитетность инициативы за счет апелляции к статистике. С другой, для читателя будет показательнее пример того, что в регионах подобные мероприятия уже существуют и практикуются довольно часто.

Трансформации подвергается вся структура текста: официальные документы выдержаны в официально-деловом стиле, который предполагает наличие сложных синтаксических конструкций. В журналистском тексте ключевые аспекты инициативы приведены в виде кратких абзацев, логически выстроенных в следующей последовательности: от факта к контексту, от контекста к последствиям. (Рис. 1)

Минтруд разработал проект указа президента России об учреждении в стране Дня отца, который предлагается отмечать в третье воскресенье октября. Документ [опубликован на федеральном портале проектов нормативных правовых актов](#).

В настоящее время в России [День отца](#) не является федеральным праздником и отмечается лишь в ряде регионов. Так, с 2002 года этот праздник начали отмечать в Череповце, с 2003 года – в Новосибирске, а с 2006 – в Волгоградской, Липецкой, Курской и Ульяновской областях. В Москве он празднуется с 2014 года.

Проектом предлагается сделать День отца общероссийским праздником, чтобы повысить социальную роль отцовства в укреплении института семьи и воспитании детей.

В Концепции государственной семейной политики подчёркивается необходимость совершенствования пропаганды ответственного отцовства, повышения социальной роли отца, вовлечения мужчин в семейные дела и воспитание детей, напомнили в Минтуде. В последние годы депутаты Госдумы неоднократно вносили предложения о необходимости учреждения общероссийского праздника – Дня отца, но пока решение по данному вопросу не принято.

Согласно исследованию ВЦИОМ, проведённому в 2017 году, идею установления праздника Дня отца в России поддерживают 62 процента респондентов.

Рис. 1. «В России предложили отмечать День отца» © Парламентская газета

Использование этих механизмов трансформации позволяет аудитории лучше понять суть документа и его значение, что повышает «информированное» общественное мнение. В работе с официальными документами журналист выделяет основные аспекты документа и интерпретирует данные, создавая контекст, в котором информация становится более интересной и актуальной для читателя.

Таким образом, анализ влияния официальных документов на новостную повестку в СМИ позволяет утверждать, что официальная документация выступает не только источником новостных материалов, но и задает институциональные рамки взаимодействия СМИ и государства. Через пресс-центры и различные медиаплатформы органы государственной власти не только информируют общество о важных сведениях и результатах своей деятельности, но и формируют ключевые темы для обсуждения в региональном и глобальном медиапространствах. Официальная документация становится инструментом политической коммуникации, формирует общественное мнение по актуальным вопросам современности и повышает доверие к органам власти. Вместе с тем журналисты в работе с официальными документами часто сталкиваются с этическими дилеммами в аспектах распространения важной с

точки зрения государственных интересов информации, что напрямую влияет на скорость выхода журналистских материалов и качество их написания.

Роль официальных документов на сегодняшний день выходит за рамки информационной и юридической значимости, превращаясь в механизм формирования общественного мнения и глобальной медиареальности.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления от 22.12.2008 № 262-ФЗ с изм. и допол. в ред. от 14.07.2022 // Официальный интернет-портал правовой информации: официальный сайт. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102127629> (дата обращения: 17.10.2025).

2. Федеральный закон от 14.07.2006 № 149–ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (ред. Федеральных законов от 27.07.2010 № 227–ФЗ от 06.04.2011) // Официальный интернет-портал правовой информации: официальный сайт. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody&nd=102108264> (дата обращения: 25.10.2025).

3. Федеральный закон РФ от 27.12.1991 №212 – 1 (ред. от 11.07.2011, с изм. от 21.07.2011) «О средствах массовой информации» // Официальный интернет-портал правовой информации: официальный сайт. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102013812> (дата обращения: 17.10.2025).

4. Колесник О.А. Формы взаимодействия органов государственной власти и средств массовой информации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 2–2. С. 49–52.

5. Борисов А.М. Нормативное определение официального документа как проблема юридической формы правоотношений / Борисов А. М., Хащина Э. Э. // Право: история и современность. 2019. № 2. С. 7–20.

6. В. Путин: в деле Дж. Ассанджа применяются двойные стандарты // «РБК» (ГК «РосБизнесКонсалтинг»): официальный сайт. 2012. URL: <https://www.rbc.ru/society/06/09/2012/5703fc7c9a7947ac81a6b844> (дата обращения: 25.10.2025).
7. Довбыш О.С. Специфика взаимодействия СМИ и властей в российских регионах // Журналистский ежегодник. 2015. № 4. С. 157–161.
8. Доверие к власти в условиях эпидемиологических угроз: индикаторы и механизмы укрепления (на примере пандемии covid-19) / Ильинова Н.А., Киреева И.В., Куква Е.С., Ляшова С.А., Жаде З.А. // Вестник Пермского университета. Серия: Политология. 2024. № 4. С. 80–90.
9. Связь общественного недоверия к власти с информированностью о COVID-19: феномен COVID-диссидентства / Дмитриева Н.Е., Стырин Е. М., Лаврентьев Н.В., Артамонов Р.Е. // Вопросы государственного и муниципального управления. 2021. № 6. С. 24–48.
10. Громкие разоблачения WikiLeaks // РИА Новости [официальный сайт]. 2017. URL: <https://ria.ru/20150624/1084427039.html> (дата обращения: 17.10.2025).
11. Мюллер завершил расследование «российского дела» // РИА Новости [официальный сайт]. 2019. URL: <https://ria.ru/20190323/1552048023.html> (дата обращения: 17.10.2025).
12. В России предложили отмечать День отца // Парламентская газета: официальный сайт. 2021. URL: https://www.pnp.ru/social/v-rossii-predlozhili-otmechat-den-otca.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop (дата обращения: 17.10.2025).