

УДК 93/94

Оленская Оксана Сергеевна, аспирант, Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова, Симферополь, Россия

e-mail: luna.lurlus@mail.ru

Научный руководитель: Кондратюк Григорий Николаевич, доктор исторических наук, профессор кафедры истории, ГБОУВО РК Крымский инженерно-педагогический университет им. Февзи Якубова, г. Симферополь, Россия

e-mail: kondratjukkipu@gmail.com

ОСВЕЩЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ СОВЕТСКОГО ГОСУДАРСТВА В КРЫМУ В МЕСТНОЙ ПРЕССЕ (1921-1941)

Аннотация. В статье анализируются особенности освещения финансовой политики Советского государства в крымской прессе 1920–1930-х годов. На основе материалов газет «Красный Крым», официальных сообщений Наркомфина Крыма и партийных отчётов рассматривается роль прессы в формировании общественного сознания, распространении финансовых директив и воспитании советской дисциплины. Подчёркивается, что финансовая тематика в региональной печати выполняла не только информационную, но и идеологическую функцию, превращаясь в инструмент мобилизации населения и внедрения государственной экономической политики.

Ключевые слова: газета, Красный Крым, экономическая история, Крымская АССР.

Oksana Sergeevna Olenskaya, postgraduate student, Fevzi Yakubov Crimean Engineering and Pedagogical University, Simferopol, Russia

e-mail: luna.lurlus@mail.ru

Supervisor: Grigory Nikolaevich Kondratyuk, Doctor of Historical Sciences, Professor, Department of History, Fevzi Yakubov Crimean Engineering and Pedagogical University, Simferopol, Russia

e-mail: kondratjukkipu@gmail.com

COVERAGE OF THE FINANCIAL POLICY OF THE SOVIET STATE IN CRIMEA IN THE LOCAL PRESS (1921-1941)

Abstract. This article analyzes the coverage of the financial policy of the Soviet state in the Crimean press in the 1920s and 1930s. Based on materials from the Krasny Krym newspaper, official reports from the Crimean People's Commissariat of Finance, and party reports, this article examines the role of the press in shaping public consciousness, disseminating financial directives, and instilling Soviet discipline. It emphasizes that financial topics in the regional press served not only an informational but also an ideological function, becoming a tool for mobilizing the population and implementing state economic policy.

Keywords: newspaper, Krasny Krym, economic history, Crimean ASSR.

Период 1921–1941 гг. стал временем формирования советской финансовой системы, перехода от НЭПа к командно-административной модели и укрепления роли государства в экономике. В Крыму, включённом в состав РСФСР как автономная республика, эти процессы сочетались с необходимостью восстановления разрушенного хозяйства и интеграции региона в общесоюзное пространство.

Местная пресса – прежде всего, газета «Красный Крым» – стала важнейшим каналом связи между финансовыми органами и населением. Через газетные публикации власть не только доводила постановления Наркомфина и ВЦИК, но и формировала идеологическое восприятие финансовой дисциплины как гражданского долга. В начале 1920-х годов печать активно освещала меры

по восстановлению денежного обращения, реформу налогообложения и создание банковской сети.

В «Красном Крыму» регулярно публиковались объявления Наркомфина о выпуске новых денежных знаков, курсах совзнаков и червонцев. Одно из таких сообщений (1924 г.) информировало о введении в обращение банкнот с надписями на нескольких языках СССР, подчёркивая многонациональный характер советской финансовой системы [5, с. 6]. Публикации подобного рода несли не только информационное, но и воспитательное значение: они укрепляли доверие к советской валюте и создавали ощущение стабильности после хаоса Гражданской войны.

Важным этапом становления финансовой системы стал переход к денежной форме налогообложения. Газета «Красный Крым» в январе 1924 г. в статье «Единый налог деньгами» разъясняла суть реформы: «С этого года сельскохозяйственный налог вносится исключительно деньгами, а не продуктами... Продав продукты, крестьянин может покупать промышленные изделия и сельхозорудия» [4, с. 1]. Эта публикация иллюстрирует просветительскую задачу прессы – показать, что уплата налогов не есть наказание, а форма участия в социалистическом строительстве. Газета формировала новый тип отношения к деньгам: от личного интереса – к коллективной ответственности за развитие государства.

К концу 1920-х годов финансовая тематика стала частью мобилизационной риторики. На страницах «Красного Крыма» публиковались списки выигравших облигации, отчёты о подписках на займы, сведения о деятельности Госбанка и Всекобанка. В одной из корреспонденций отмечалось: «С открытием отделения Всекобанка в Феодосии кооперация и земские агентства получают надёжную поддержку, а рабочие – возможность укрепить советский кредит своими вкладами» [3, с. 5]. Газета создавала образ гражданина, вовлечённого в общегосударственные дела, для которого вклад в банк или покупка облигации приравнивались к труду на стройке социализма. Активной была и агитация по сбору займов. Так, в статье кандидата

исторических наук, доцента кафедры истории Крымского инженерно-педагогического университета имени Февзи Якубова, Ларисы Иосифовны Королевой «Второй заём индустриализации в Крымской АССР в 1928 году по материалам газеты «Красный Крым»» отмечен момент активного отражения газетой всех успехов и неудач займовых кампаний, включая показатели и «подробные разъяснения по планам государства о главных стройках индустриализации в регионах» [2].

О идеологических функциях говорили и партийные документы 1920-х годов. В информационном обзоре кампании по сельскохозяйственному налогу и самообложению ОК ВКП(б) Крымской АССР описано: «Центральная орган – «Красный Крым», а также другие местные газеты недостаточно полно отражали на своих страницах важность нового закона о сельхозналоге в целом и не заостряли внимания общественности на отдельных этапах кампании; статьи и заметки помещались не систематически, носили случайный характер и по своему содержанию не привлекали к себе внимания общественных и, в особенности, крестьянских масс. Лишь за последнее время, к моменту окончания кампании, было напечатано несколько небольших статей, главным образом, посвященным имевшимся при проведении кампании недочетам.

Связь редакций газет с учреждениями и организациями, проводившими кампанию, как-то: с народным комиссариатом финансов, районными финансовыми органами, районными исполнительными комитетами – была неудовлетворительной, непосредственная связь с крестьянским читателем в виде печатных консультаций по письмам крестьян и освещения в печати их жалоб – также налажена не была» [1, л. 5]. Печать рассматривалась как продолжение административного аппарата, а в газетах укрепился особый идеологический словарь: «ударники финансового фронта», «уклонисты от налога», «враги финансового плана». Через эту лексику формировался политизированный образ советского налогоплательщика, для которого финансовая дисциплина означала лояльность партии и государству.

Постепенно «Красный Крым» превратился в проводника «финансового просвещения». В его публикациях разъяснялись обязанности граждан, порядок уплаты сборов, преимущества вкладов и государственных займов. Газета создавала новую финансовую культуру – культуру доверия к государству и подчинения личных интересов плану. Для обывателя это был проводник в мир «новой советской экономики», где денежные отношения рассматривались как средство укрепления социализма. Сегодня эти материалы хранятся в фондах Государственного архива Республики Крым и представляют собой уникальный источник по истории советской финансовой пропаганды.

В начале 1930-х годов «Красный Крым» продолжал активную печать бюллетеней Наркомфина Крыма. Публикация «От Наркомфина Крыма» (январь 1932 г.) предписывала: «Всем предприятиям, совхозам и колхозам зарегистрироваться в финансовых органах Крыма не позднее 8 января 1932 г. На лиц, виновных в несвоевременной регистрации, будет налагаться штраф до 500 рублей» [6, с. 4]. Газета становилась инструментом реализации законодательства: печатное слово приравнивалось к официальному приказу. В статье «Обеспечить 100-процентное выполнение финплана I квартала» публиковались данные: «Городские организации выполнили финплан на 123%, сельские – на 76,7%, в целом по Крыму – на 86,8%» [8, с. 4]. Печать превращала финансовую отчётность в предмет общественного контроля и стимулировала соревнование.

В статье «Сберкассы Крыма работали скверно» критиковалась низкая активность сберкасс и формализм их работы. Одновременно подчёркивалась необходимость «поднять их роль и работу на высоту громадных финансовых задач заключительного года» [7, с. 3]. Подобные публикации демонстрировали, что государство контролирует учреждения, а граждане должны активно участвовать в накоплении и займах. Таким образом, газета выполняла контрольно-пропагандистскую и воспитательную роль, связывая экономическое поведение с политической лояльностью.

Таким образом, освещение финансовой политики в крымской прессе 1921–1941 гг. прошло путь от информационно-просветительской формы нэпа к идеологически насыщенному инструменту контроля 1930-х годов. Газета «Красный Крым» стала не только летописью экономических преобразований, но и частью системы власти, формирующей новое финансовое сознание граждан. Через газетное слово советская власть создавала образ устойчивого, дисциплинированного общества, где финансовые отношения были неотделимы от политики и идеологии.

Список литературы:

1. Государственный архив Республики Крым (ГАРК). Ф. П-1. Оп. 1. Д. 1021.
2. Королева Л.И. Второй заём индустриализации в Крымской АССР в 1928 году по материалам газеты «Красный Крым» / Л. И. Королева // XXIV Таврические научные чтения: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Симферополь, 10–11 октября 2024 года. Симферополь: ООО "Антиква", 2024. С. 160–166.
3. Красный Крым, 10 января 1924 г., № 8 (926), с. 5.
4. Красный Крым, 12 января 1924 г., № 10 (928), с. 1.
5. Красный Крым, 3 января 1924 г., № 2 (920), с. 6
6. Красный Крым, 4 января 1932 г., № 3(3310), с. 4.
7. Красный Крым, 6 января 1932, № 5 (3312), с. 3.
8. Красный Крым, 9 января 1932, № 7 (3314), с. 4.