

УДК 659.2:001.814

Юдин Денис Валерьевич, магистрант, исторический факультет, Институт «Таврическая академия», Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», г. Симферополь, Россия

E-mail: govorovaaa@bk.ru

Научный руководитель: Латышева Елена Владимировна, доктор исторических наук, профессор, исторический факультет, Институт «Таврическая академия», Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», г. Симферополь, Россия

E-mail: elenakfu@yandex.ru

ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ЗНАЧЕНИЕ

Аннотация. В статье рассматривается понятие аналитики, дается характеристика основных видов информационно-аналитической деятельности и их значение в деятельности организации. Представлена информация о том, что входит в информационно-аналитическое обеспечение управления организацией.

Ключевые слова: аналитика, информационно-аналитическая деятельность, мониторинговые исследования, инициированные исследования, кумулятивные аналитические исследования, организация.

Denis V. Yudin, Master's Student, Faculty of History, Taurida Academy Institute, Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russia

E-mail: govorovaaa@bk.ru

Scientific supervisor: Latysheva Elena Vladimirovna, Doctor of Historical Sciences, Professor, Faculty of History, Taurida Academy Institute, Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russia

TYPES OF INFORMATION AND ANALYTICAL ACTIVITIES IN MODERN SOCIETY: GENERAL CHARACTERIZATION AND SIGNIFICANCE

Annotation. The article deals with the concept of analytics, characterizes the main types of information-analytical activities and their importance in the activities of the organization. Information about what is included in the information-analytical support of organization management is presented.

Keywords: analytics, information-analytical-activity, monitoring studies, initiated studies, cumulative analytical studies, organization.

Возрастающая конкуренция в различных сферах жизнедеятельности общества, требуют от руководства организаций повышения качества принятия управленческих решений. Нельзя принять правильное решение, не имея разносторонней информацией о различных процессах, происходящих в управляемой структуре и во внешней среде [5, с. 6]. В решении этой проблемы помогает информационно-аналитическая деятельность, которая является составляющей информационной деятельности. Она связана с получением, использованием и распространением информации. Для документационного обеспечения управления актуальным является изучение потоков информации, информационных ресурсов организаций, внешних информационных ресурсов, форм и методов информационного обеспечения руководителей.

Для управленческой сферы, политики и экономики важным является предупреждение различного рода конфликтов и ситуаций, поиск наилучшего выхода из сложившегося положения, оценка возможных последствий принятия решений, выявление тенденций и закономерностей развития финансовой деятельности, стратегическое планирование и т.п. Ориентация на предвидение, выявление тенденций развития ситуации обуславливает преимущественное применение различных аналитических методов обработки информации,

например, информационный анализ, источниковедческий, ситуационный анализ, контент-анализ.

В системе управления существует значительное количество проблем, которые характеризуются информационной открытостью и неопределенностью границ проблемной отрасли, уникальностью каждой ситуации, высокими требованиями к оперативности принятия решений, что требуют информационно-аналитического обеспечения.

Прежде, чем говорить об информационно-аналитической деятельности, дадим определение понятию «аналитика»: «Аналитика – это целостная совокупность принципов методологического, организационного и технологического обеспечения индивидуальной и коллективной мыслительной деятельности, позволяющая эффективно обрабатывать информацию с целью совершенствования качества имеющихся и приобретения новых знаний, а также подготовки информационной базы для принятия оптимальных управленческих решений» [3, с. 30].

К аналитической деятельности относят такие процедуры и процессы интеллектуальной деятельности, которые позволяют выявлять проблемы в деятельности предприятия или их аспекты, и предлагают новые или нетрадиционные способы их решения. Сегодня возрастает интерес управленческих структур к методам и средствам информационно-аналитической работы, усиливается роль различных видов экспертизы (правовой, финансовой, макроэкономической, научно-технической и др.).

Информационно-аналитическая деятельность характерна, прежде всего, для различного рода исследований, с целью принятия решений в сфере управления. Информационно-аналитические службы призваны осуществлять аналитический мониторинг не только явных текущих проблем предприятия, но и выявлять проблемные ситуации, проводить ситуационный анализ и решать другие задачи социального, политического, финансового, экологического мониторинга. Если говорить о видах информационно-аналитической

деятельности, то на сегодняшний день различают мониторинговые, инициированные и кумулятивные аналитические исследования.

Мониторинговые исследования предназначены для долгосрочного аналитического наблюдения за развитием определенной ситуации с целью обеспечения возможности принятия таких управленческих решений, которые носят профилактический или упреждающий характер.

Мониторинговые исследования предусматривают получение статистических или содержательных показателей, которые характеризуют объект наблюдения и которые можно измерить. Мониторинг основывается на наблюдении типичных черт в поведении объектов наблюдения и на своевременной фиксации на их фоне различных отклонений от нормы [4].

Информационно-аналитический мониторинг – вид информационной деятельности, связанный с процессами анализа, синтеза информации с применением методов моделирования, экспертного оценивания, диагностики и прогнозирования, реализуемых в режимах постоянного сбора информации из традиционных и нетрадиционных источников, с целью регулярного информационного обеспечения пользователей. Мониторинговые аналитические исследования, как правило, регламентируются этапами обработки информации, выбранной тематикой и фиксированным перечнем источников. Главное в мониторинговых исследованиях – четкая ориентация на конкретную постановку задачи и целенаправленную содержательную обработку информации.

Инициированные аналитические исследования проводятся по внеплановым поручениям руководителя или в результате выявления новых проблемных ситуаций, при проведении мониторинговых исследований.

Инициированные исследования отличаются существенным влиянием факторов неопределенности целей и субъективностью критериев оценки принимаемых решений. Важное значение в этом процессе придается выявлению индикаторов, формальных характеристик, качественных и количественных показателей, которые отражают аналитическую динамику ситуации. Для выявления и формулирования характеристик исследуемой ситуации необходимо

обеспечить анализ и оценку альтернативных характеристик ситуации с учетом их субъективно-интуитивных оценок экспертами-аналитиками [1].

В результате инициации либо получают конечный аналитический результат со структуризацией проблемы, либо начинается мониторинговый аналитический процесс, либо проводится кумулятивное аналитическое исследование.

Кумулятивные исследования характеризуются высокими требованиями к оперативности их проведения, использованием специализированных методов обработки экспертной информации. Кумулятивные исследования проводятся на основе ситуативной обработки информации совместно группами руководителей и экспертов-аналитиков, или по отдельности. В этих исследованиях широко применяется методология групповых экспертных процедур (например, методы «мозгового штурма», «ситуационного анализа», «Дельфи» и другие).

Важным видом информационно-аналитического мониторинга является коммуникативный аудит, который предусматривает изучение различных мнений о конкретной организации и информации, распространяемой от лица самой этой организации, и осуществляемый для определения результативности коммуникативной политики, проводимой организацией.

Под коммуникативной политикой понимается перспективный курс действий предприятия и наличие у него обоснованной стратегии использования комплекса коммуникативных средств взаимодействия со всеми субъектами маркетинговой системы, которая обеспечивает стабильную и эффективную деятельность по формированию спроса и продвижению товаров и услуг на рынок. Также это могут быть мероприятия по обеспечению эффективного взаимодействия бизнес-партнеров, организации рекламы, методов стимулирования сбыта и связей с общественностью [1].

Выбор того или иного вида информационно-аналитической деятельности, подразумевает необходимость соблюдать следующие этапы:

- планирование информационно-аналитических исследований (предварительная оценка затрат времени, выбор параметров анализа, выбор методов оценки);
- оценка прямых и косвенных факторов, которые влияют на исследование (оценка непредвиденных последствий и скрытой цели, оценка промежуточных и скрытых результатов информационно-аналитических исследований, выбор методов исследования);
- информационно-поисковый этап (определение источников информации, подбор нужных данных, интервьюирование экспертов, проведение социологических исследований, отбор статистических данных);
- проведение информационно-аналитических исследований (выбор метода исследования, сравнение с аналогом, интерпретация данных и сведение воедино, полученных результатов);
- оформление отчета или доклада.

Система информационно-аналитического обеспечения управления эффективно функционирует при таких условиях:

- специальная подготовка специалистов широкого профиля, хорошо информированных о соответствующих задачах, стоящих перед организацией;
- четкое определение методов, форм и видов информационного обслуживания для обеспечения его оперативности.

Информационно-аналитическое обеспечение управления организацией и бизнесом предусматривает комплексное информационное обеспечение их наиболее полной, достоверной фактографической и концептуальной информацией сравнительного и прогнозного характера, касаемой состояния, тенденций и перспектив развития предметной отрасли, конкретных объектов-аналогов, путем: подготовки аналитических, сравнительных или реферативных обзоров, проведения патентных исследований, организации консультаций, экспертных оценок, формирования специализированных (часто полнотекстовых) баз данных [2].

Таким образом, использование различных видов информационно-аналитической деятельности в работе организации необходимо для:

- оценки идей, гипотез, решений;
- выявления и описания проблем, тенденций, альтернатив, конфликтных и чрезвычайных ситуаций;
- информационного моделирования проблем и выбора методов их решения;
- формирования системы критериев и оценок;
- информационно-аналитической экспертизы программ, планов, конструкторских исследований, проектных работ;
- оценки и внедрения научно-технических достижений и передового опыта конкурирующих организаций;
- сбора и анализа данных о партнерах и конкурентах;
- анализа и прогнозирования чрезвычайных ситуаций, поиска их аналогов;
- информационного сопровождения разработки прогнозов развития отрасли (организации, а возможно и региона в целом);
- для анализа информационных потребностей, изучения мотиваций в управленческих решениях, информационного обеспечения руководителей;
- анализа коммерческого рейтинга.

Список литературы:

1. Аналитические исследования. URL: <https://student-servis.ru/spravochnik/analiticheskie-issledovaniya/> (дата обращения 03.04.2025).
2. Галущенко, О.В. Информационно-аналитическая деятельность в современном обществе. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-analiticheskaya-deyatelnost-v-sovremennom-obschestve> (дата обращения 03.04.2025).
3. Курносов, Ю.В. Аналитика: методология, технология и организация информационно-аналитической работы / Ю.В. Курносов, П.Ю. Конотопов. М.: РУСАКИ, 2004. 512 с.

4. Райков, А.Н. Информационно-аналитические технологии для федеральных органов исполнительной власти. URL: https://regionstudy.narod.ru/Region_Department/InfAnalit/Raykov.htm. (дата обращения 03.04.2025).

5. Рощупкин, В.Г. Информационно-аналитическая деятельность в системе управления: учебное пособие. Самара: Изд-во Самарского университета, 2018. 88 с.