

Седых Иван Русланович, магистрант кафедры управления документами, архивами и организации работы с молодежью, исторический факультет, Институт «Таврическая академия», Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, г. Симферополь, Россия

e-mail: sedykh-0303@mail.ru

Научный руководитель: Прохоров Дмитрий Анатольевич, доктор исторических наук, профессор кафедры управления документами, архивами и организации работы с молодежью, исторический факультет, Институт «Таврическая академия», Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, г. Симферополь, Россия

e-mail: prohorov1da@yandex.ru

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕДИАФРЕЙМИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: статья посвящена проблеме нормативно-правового регулирования медиафреймирования в системе государственного управления Российской Федерации. Прослежена необходимость информационной доступности и взаимодействия граждан с органами власти. Изучена и обозначена необходимость законодательного опыта в процессе защиты информации в госструктурах и частной жизни.

Ключевые слова: медиафреймирование, нормативно-правовая база, информационная безопасность, государственная система управления.

Ivan R. Sedykh, Master's student, Department of Document, Archives Management and Organization of Work with Youth, the Historic Faculty, Institute "Taurida Academy", V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russia

Scientific supervisor: Dmitry A. Prokhorov, Doctor of Historical Sciences, Professor, Department of Document, Archives Management and Organization of Work with Youth, the Historic Faculty, Institute “Taurida Academy”, V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russia

REGULATORY AND LEGAL REGULATION OF MEDIA FRAMING IN THE PUBLIC ADMINISTRATION SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The article is devoted to the problem of regulatory regulation of media framing in the public administration system of the Russian Federation. The necessity of information accessibility and interaction of citizens with authorities is traced. The need for legislative experience in the course of information protection in government agencies and private life has been studied and identified.

Keywords: media framing, regulatory framework, information security, state management system.

Открытый диалог между властью и обществом, основанный на эффективном информировании населения, является ключевым элементом успешного государственного управления. Когда граждане осведомлены о деятельности органов власти, понимают их цели, задачи и методы работы, они способны формировать осознанную позицию, адекватно реагировать на инициативы и активно участвовать в жизни общества. В то же время, недостаток информации приводит к недоверию, пассивности и даже противодействию со стороны общественности. Как отмечал философ Этьен Ален: «самая эффективная власть – та, которая получает одобрение свободного человека» [1, с. 3].

Актуальность темы заключается в построении доверительных отношений между властью и гражданами, учитывая интересы всех уровней власти (федерального, регионального, муниципального), обеспечивая достоверность, открытость и полноту информации. В современных условиях необходимо четко ограничивать рамки работы СМИ. Это возможно благодаря четкому построению

законодательного регулирования, которое будет касаться всех сфер взаимодействия. Российские государственные структуры нуждаются в профессиональной коммуникации своих программ и услуг, чтобы заручиться поддержкой общественности.

Основные источники информации включают органы власти, СМИ, некоммерческие организации, консультационные учреждения и библиотеки. PR-технологии в государственном и муниципальном управлении отличаются от коммерческих подходов, поскольку они ориентированы на широкую аудиторию, охватывая все общественные группы на определенной территории. Взаимодействие с общественностью в государственной сфере более формально и регламентировано законом и нормативно-правовыми актами [2, с. 11].

Государственное и муниципальное управление, в отличие от коммерческой деятельности, имеют внеэкономические цели и активно взаимодействуют с общественными движениями, организациями и СМИ. Основная цель этих взаимодействий – установить эффективную коммуникацию между властью и обществом, обеспечивая поддержку со стороны местных сообществ и учитывая интересы различных групп на различных уровнях власти. PR-деятельность в государственном и муниципальном управлении направлена на обеспечение открытости и прозрачности органов власти, установление диалога с обществом и формирование позитивного имиджа власти.

Эффективная информационная политика должна базироваться на реальных программах и проектах, встроенных в продуманную стратегию развития, с четко сформулированными целями и задачами. Ключевыми задачами PR-деятельности в РФ является информирование граждан о деятельности государственных структур, осуществляемых программах, вовлечение граждан в государственные программы и поддержка общественно значимых инициатив, а также формирование позитивного имиджа государственных структур и их деятельности. В современной России практически каждый орган власти, как на федеральном, так и на региональном и местном уровнях имеет специализированные подразделения (пресс-службы, отделы по связям с общественностью), которые занимаются

информированием общественности, организацией публичных выступлений, проведением мероприятий и взаимодействием с различными группами общества.

Главная цель информационной политики государства – постоянное совершенствование системы информирования населения. Количество, качество и доступность информационных ресурсов отражают степень открытости органов власти. Важным аспектом является учет социальной природы человеческих потребностей. Используя PR-технологии и учитывая психологические особенности, можно эффективно влиять на мотивацию граждан и побуждать их к действиям.

Нынешние медиатехнологии создают новые возможности для взаимодействия государства с обществом, партнёрами и оппонентами. Онлайн-технологии и электронное правительство становятся всё более актуальными. Государственные структуры активно осваивают PR, рекламу в политической сфере жизни общества и другие современные методы взаимодействия с гражданским обществом.

Использование новых коммуникативных технологий преобразует общество, формируя принципы гражданского и информационного общества. Это приводит к становлению медиакратии – организационной формы властных структур, создающей не только новые политические отношения, но и предоставляющие возможность пользования для органов правительственной власти. Опыт PR-деятельности органов власти показывает, что для повышения эффективности необходимо комплексное использование всех доступных коммуникационных каналов. PR-службам в современной России приходится решать разнообразные задачи, что требует гибкого подхода, разнообразных стратегий и тактик для формирования позитивного имиджа государственной власти. Для решения важных задач необходима консолидация интересов и координация действий различных групп населения и организаций. В демократическом обществе PR-технологии становятся эффективным инструментом построения межгрупповых связей, влияя как на общественность, так и на инициаторов процесса. Это позволяет быстро и корректно интегрировать индивида в систему общественных

отношений, формируя позитивный имидж власти и создавая условия для развития новой системы общественных отношений в России.

Проблема информационной безопасности в современном мире стала главной точкой для дальнейшего изучения и совершенствования медиафреймирования. На сегодняшний момент основу законодательной базы по обеспечению информационной безопасности составляют федеральные законы, Указы Президента Российской Федерации, Постановления Правительства РФ и т.д.

К числу наиболее значимых нормативно-правовых актов относятся следующие законы и подзаконные акты. Конституция Российской Федерации содержит нормы, определяющие правовые основы информационной безопасности. Прописываются основные положения правового статуса субъектов информационных отношений. Выделяются принципы информационной безопасности: законность, уважение прав, баланс интересов личности, общества и государства. Устанавливается запрет на доступ к информации о частной жизни, передачу сообщений по линиям телефонной связи и т.д. [3].

Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» база для системы информационного законодательства в рамках информационной безопасности. Основные термины, определения и принципы правового регулирования отношений в сфере информации и категории доступа к ней. Описывается ответственность за правонарушения и условия ее защиты [6].

Указ Президента от 17 марта 2008 № 352 «О мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации при использовании информационно-телекоммуникационных сетей международного информационного обмена» установил запрет подключения информационных систем, информационно-телекоммуникационных сетей и средств вычислительной техники, которые связаны с государственной тайной и сетями международного информационного обмена с целью защиты информации [5].

Приказом ФСО России от 7 августа 2009 г. № 487 утверждено «Положение о сегменте информационно-телекоммуникационной сети Интернет». Положение касается эксплуатации, поддержания и развития сегмента с помощью Службы специальной связи и информации ФСО России федеральных органов государственной власти и органов государственной власти субъектов Российской Федерации [7].

Таким образом, основа нормативно-правовой базы, регулирующая медиафреймирование, активно развивает отрасль защиты информации не только госструктур, но и частной жизни. Данные положения актуальны в современном обществе в ходе проведения СВО, введения санкций в отношении РФ. Необходима поддержка «правдивых» новостей на территории нашей страны, фильтрация «вбросов» фейков и измененных с помощью нейросетей репортажей, интервью политиков и глав регионов. Технологии способны не только преподнести не правдивую информацию, а также изменить ее с помощью нейросетей и программ по обработке фотографий. Следовательно, развитие правовой документации необходимо, прежде всего, для попадания верной информации в массы.

Список литературы

1. Бодрунова С.С. Термин «фрейминг» в политической коммуникативистике: рождение о созревании большой идеи в теории медиаэффектов / С. С. Бодрунова. – Текст: непосредственный // Журнал политических исследований. – 2019. – № 3. – С. 127–141.
2. Документ в современном обществе: исторические, концептуальные и методические аспекты изучения: коллективная монография / И. С. Башкова, Н. Д. Борщик [и др.]: отв. ред. Н. Д. Борщик. – Симферополь; Курск: Изд-во «Университетская книга», 2019. – 223 с.
3. Документ в современном обществе: исторические, концептуальные и методические аспекты изучения: Коллективная монография. Вып. 2: к 240-летию вхождения Крыма в состав России / И. С. Башкова, Н. Д. Борщик [и др.]; отв. ред.

Н. Д. Борщик. – Симферополь; Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2024. – 256 с.

4. Конституция Российской Федерации: [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года; с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. – https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 23.10.2024).

5. О мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации при использовании информационно-телекоммуникационных сетей международного информационного обмена № 352 от 17.03.2008: [Указ Президента 17 марта 2008 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_75586/ (дата обращения: 23.10.2024).

6. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы № 203 от 09.05.2017: [Указ Президента Российской Федерации 9 мая 2017 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/ (дата обращения: 23.10.2024).

7. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон № 149-ФЗ от 27.06.2006: [Государственной Думой 8 июля 2006 года]: (с изменениями и дополнениями). – Текст: электронный // СПС Гарант. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 25.10.2024).

8. Положение о сегменте информационно-телекоммуникационной сети Интернет от 07.08.2009 г. № 487: [Утверждено Приказом ФСО России от 7 августа 2009 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_91365/ (дата обращения: 23.10.2024).