

УДК 159.99

Артемяева Дарина Александровна, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», студент

e-mail: daartemeva\_1@edu.hse.ru

Климочкина Анастасия Юрьевна, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», старший преподаватель, кандидат психологических наук

e-mail: anaklimochkina@yandex.ru

## СВЯЗЬ ОБРАЗА ВЫСШИХ СИЛ С УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬЮ БАЗОВЫХ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ У РЕЛИГИОЗНО НЕАФФИЛИРОВАННЫХ РОССИЯН

Аннотация: данная статья посвящена изучению видения образа высших сил у религиозно неаффилированных лиц. Исследование направлено на изучение связи образа высших сил и удовлетворенности базовых психологических потребностей эмпирическим путём с использованием качественных методов, в том числе интервью.

Ключевые слова: религиозно неаффилированные, образ высших сил, базовые психологические потребности, интервью.

Artemyeva Darina Alexandrovna, National Research University «Higher School of Economics», student

e-mail: daartemeva\_1@edu.hse.ru

Klimochkina Anastasia Yuryevna, National Research University «Higher School of Economics», Senior Lecturer, Candidate of Psychological Sciences

e-mail: anaklimochkina@yandex.ru

LINKING THE IMAGE OF HIGHER POWERS TO THE SATISFACTION OF  
BASIC PSYCHOLOGICAL NEEDS AMONG RELIGIOUSLY UNAFFILIATED  
RUSSIANS

Abstract: this article is devoted to the study of the vision of the image of higher powers among religiously unaffiliated persons. The study is aimed at studying the connection between the image of higher powers and the satisfaction of basic psychological needs empirically using qualitative methods, including interviews.

Keywords: religiously unaffiliated, image of higher powers, basic psychological needs, interview.

Религиозно неаффилированными людьми можно считать тех, кто не самоосознает себя, как приверженца какой-либо религии или другой конфессии, находится в поисках и имеет несформированную позицию по отношению к религии. Данная группа лиц долгое время не выделялась, как самостоятельная, в научных исследованиях, из-за чего является малоизученной и по сей день. Однако, число религиозно неаффилированных лиц увеличивается как за рубежом, так и в нашей стране [20]. Результаты исследования прошлого года указывают на склонность религиозно неаффилированных лиц верить в высшие силы [17]. В связи с чем возникает вопрос о том, исходя из чего они формируют образ высших сил. Данное исследование направлено на изучение поля возможного.

Основной проблемой представляется малоизученность факторов, влияющих на формирование образа высших сил у религиозно неаффилированных лиц и отсутствие базы эмпирических исследований, результаты которых были бы применимы для суждений относительно данной выборки и методология которых подходила бы для ее изучения. В качестве *основного противоречия* можно выделить то, что хоть образ высших сил изучается в контексте людей с разной выраженностью религиозности, в случае религиозно неаффилированных людей его свойства могут проявляться иначе.

Цель настоящей работы – разносторонне описать субъективную картину образа высших сил, взаимосвязь образа высших сил и удовлетворенности базовых психологических потребностей.

Для исследования было принято решение собрать целевую выборку, а именно, группу потенциально религиозно неаффилированных людей, которые верят в высшие силы в любой из форм. Вид отбираемой целевой выборки – описательная целевая выборка. Поскольку нет задачи собрать репрезентативную выборку и статистически обобщить результаты, а целью является описание многообразия явлений феномена, главная задача - полно отразить вариативность, а для этого были опрошены люди разных возрастов, разной половой принадлежности и разного уровня образования.

Набор общих взглядов в каждой культуре конечен, из-за чего число респондентов тоже может быть ограничено. Число респондентов выбрано, согласно «модели консенсуса» С. Этрана, Д. Медина и Н. Росса [1]. Выборка состоит из 10 человек. Из них 5 женщин, 5 мужчин; 5 человек с образованием в топовых ВУЗах России (топ-10), 5 человек с образованием в других ВУЗах России или без высшего образования вовсе. Возрастной диапазон от 19 до 32 лет (19 лет, 20 лет, 21 год, 22 года, 23 года, 24 года, 25 лет, 27 лет, 29 лет, 32 года).

Для получения данных используется качественный дизайн исследования с опорой на интервью. Методологический подход к анализу данных - описательный феноменологический анализ А. Джорджи. Также в анализ включены результаты по шкалам удовлетворенности базовых психологических потребностей (BPNSS) [21] и по всем шкалам из методики измерения уровня актуальности основных потребностей за исключением шкалы физиологических / материальных потребностей, так как эта шкала не имеет отношения к изучаемому феномену [19].

Результаты данной работы подтверждают склонность верить в высшие силы у религиозно неаффилированных россиян, которая была обнаружена в ходе работы предыдущего года [17]. Из 33 религиозно неаффилированных

кандидатов на участие в интервью лишь 4 человека указали, что не верят в существование высших сил. Главными по значимости результатами можно считать подтверждение наличия связи образа высших сил с удовлетворенностью таких психологических потребностей, как потребность безопасности и защиты, потребность любви и принадлежности, потребность самоуважения, потребность самоактуализации [19]; потребность автономии, потребность компетентности, потребность принадлежности [21].

Исходя из полученных результатов, можно говорить о наличии связи между актуальными потребностями и характеристиками образа высших сил, причём можно сказать, что содержательное наполнение образа высших сил направлено на удовлетворение актуальных потребностей. Религиозно неаффилированные люди склонны приписывать высшей силе те характеристики, которые созвучны их психологическим потребностям, зачастую используя схожую лексику для описания высших сил и описания того, чего им не хватает в жизни, отсутствие или недостаток чего вызывает тревогу и другие тяжелые эмоциональные состояния. Для наглядности стоит привести пример кейса одного из респондентов. Респондент с выраженной актуальностью потребности любви и принадлежности (38 баллов из 42 – высокое значение).

Высшая сила для него обретает образ «родителя», «создателя всего», респондент сравнивает её с любящей матерью, которая наблюдает за его жизнью, но не вмешивается. Этот человек в данный момент вынужденно живёт вдали от семьи и близких друзей, не имеет ни с кем близких романтических отношений. Он описывает высшую силу, как «тёплую», «любящую», «заботливую», принимающую любой его выбор. В то же время и описывая то, в чем нуждается сейчас, респондент использует аналогичные слова, подчеркивая, что ему не хватает ощущения близости и принятия со стороны общества, в котором он сейчас находится, он чувствует себя «чужаком», который вынужден всё время соответствовать каким-то ожиданиям извне. Когда он сталкивается с трудностями, то мысленно ведёт диалог с высшей силой, что помогает ему

чувствовать себя более уверенно, не поддаваться сильным негативным эмоциям.

Также стоит отметить, что сочетание актуальных потребностей вносило соответствующие черты в образ высшей силы. Например, у респондента с выраженной актуальностью потребности любви и принадлежности и потребности безопасности и защиты образ высших сил был наделён «охранительной» функцией, помимо «любящей». А у респондента с выраженной актуальностью любви и принадлежности и потребности автономии высшая сила отличается тем, что дает людям подсказки, как «правильнее» поступать, из любви к людям. И у данного респондента образ высшей силы не имел защищающих черт, зато помогал в принятии решений. В то время как у респондента только с выраженной актуальностью потребности автономии образ высших сил был бесперсональным, более абстрактным и отстраненным, но также помогал облегчать процесс принятия решений, а в описаниях не фигурировало упоминание о любви, заботе и подобном.

Можно предположить, что вера в высшие силы является компенсаторным механизмом, который способствует удовлетворению тех потребностей, которые актуальны для человека в данный период времени. В разные периоды времени актуальными могут представляться разные потребности, на что также указывает эволюция образов высших сил, о которой сообщали респонденты. Было продемонстрировано большое многообразие образов высших сил, образы так различались по своим характеристикам, что сложно выявить общие закономерности для данной группы. Например, у половины респондентов образ высших сил обладал персональностью (подобие традиционного понимания Бога, любящий отец, бесполое существо наподобие человека, создатель-родитель), у другой же половины был бесперсонален (энергия, Вселенная, судьба, неведомая материя, природа). Данное многообразие в сочетании с наблюдаемым синкретизмом [22] могут объясняться уникальностью личного опыта и потребностей, а также индивидуальной подходящей формой их удовлетворения. Наблюдаемые эмпиризм, как склонность доверять личному

опыту больше, чем религиям, и индивидуализм, как формирование своих собственных духовных убеждений [16], также могут способствовать удовлетворению психологических потребностей в индивидуальной подходящей именно этим людям форме. Респондентами были продемонстрированы все варианты характеристик образа высших сил, а именно персональность / бесперсональность, антропоморфизм / трансцендентность (абстрактность), имманентность / трансцендентность (вне мира) [9], авторитарность / благоприятность / отдаленность [6].

Респонденты в ходе интервью субъективно признавали наличие влияния веры на их жизни. В основном вера способствует снижению тревоги [3], возможно, это связано с тем, что удовлетворение актуальных психологических потребностей способствует улучшению состояния, в том числе снижению тревоги. Для некоторых людей тревогу также может снижать объяснение необъяснимого с помощью веры в высшие силы [3], для других эта вера служит источником смысла, частичного снятия или принятия ответственности за свою жизнь, надежды [7], принятия обстоятельств и смирения [10]. И важно отметить, что несоответствие образа высших сил потребностям и ценностям человека способствует плохому эмоциональному состоянию, а те респонденты, которые не демонстрировали это несоответствие, сообщали также о довольстве собственной жизнью и субъективном ощущении благополучия [12].

Перспективы и ограничения.

Несмотря на наблюдаемую тенденцию веры в высшие силы у религиозно неаффилированных людей, на основании данного исследования нельзя делать однозначные выводы о частоте наличия веры в высшие силы у данной группы лиц, так как для этого необходимо проведение количественных исследований с большой выборкой. Также мы имеем ограничение в возрастном диапазоне испытуемых, вследствие чего полученные результаты недостоверно обобщать на всех религиозно неаффилированных лиц, так как люди более старшего возраста потенциально могут продемонстрировать иные результаты, что свидетельствует о необходимости проведения исследования с выборкой более

возрастных лиц. Важно отметить необходимость в проработке теоретической модели психологических потребностей, с которыми может быть связан образ высших сил, так как перечень выбранных потребностей может оказаться не исчерпывающе полным. Тем более, что в итоге выбранные опросники в сочетании друг с другом могли свидетельствовать лишь об актуальности потребностей. Этот аспект требует доработки и поиска или разработки более подходящих методик.

В ходе данного исследования не удалось обнаружить связи между обратными крайними значениями по шкалам (имеются в виду низкие значения по шкалам «Пирамиды потребностей» и высокие значения по шкалам BPNSS) и характеристиками образа высших сил. Возможно, наличие и особенности данной связи можно будет обнаружить при корректировке гайда-интервью, согласно этим целям, что требует проведения дополнительного исследования по этой теме. Также данное исследование открывает перспективу проведения количественных исследований с целью статистически обобщить результаты, связанные с наличием связи характеристик образа высших сил и удовлетворенностью актуальных психологических потребностей.

Таким образом, была установлена связь между образом высших сил и удовлетворенностью психологических потребностей. Можно говорить о том, что вера в высшие силы способствует удовлетворению актуальных психологических потребностей за счёт того, чем наполнен образ высшей силы, какими характеристиками, функциями и смыслом он наделён. Если это всё соответствует актуальной потребности и направлено на её удовлетворение, то люди сообщают о стабильном эмоциональном состоянии и удовлетворенностью собственной жизнью. Однако, если образ высших сил не соответствует потребностям, то могут быть проблемы с его интеграцией, и в таком случае он не может способствовать удовлетворению актуальных потребностей, предположительно этим может быть объяснено тяжелое эмоциональное состояние и неудовлетворенность собственной жизнью у таких



людей. Однако, полученные данные требуют дополнения в ходе проведения последующих исследований на данную тему.

Список литературы:

1. Atran S., Medin D.L., Ross N.O. «»«»The cultural mind: Environmental decision making and cultural modeling within and across populations, *Psychological Review*, 2005, 112 (4).
2. Batson C. D., Schoenrade P., Ventis W. L. *Religion and the individual: A social-psychological perspective*. Oxford University Press, 1993.
3. Bering, J. M. The Evolutionary Psychology of Religion: A Brief Overview // *Psychological Inquiry*. 2006. № 17 (3). С. 182–185.
4. Boyer, P. The Cognitive Science of Religion // *Journal of Cognition and Culture*. 2003. № 3 (1). С. 251–266.
5. Deci E. L., Ryan R. M. Self-determination theory // *Handbook of theories of social psychology*. 2012. Т. 1. №. 20. С. 416-436.
6. Emmons, R. A. *Handbook of psychology and spirituality*. American Psychological Association., 2005. С. 243–261.
7. Frankl V. E. *The unheard cry for meaning*. Simon and Schuster, 2011.
8. Hoodson, R. *Psychology of Religion: Classic and Contemporary Studies*. // Moscow: Cogito-Center Publishing. 2005.
9. James W. *William James: Writings 1902-1910 (LOA# 38): The Varieties of Religious Experience/Pragmatism/A Pluralistic Universe/The Meaning of Truth/Some Problems of Philosophy/Essays*. Library of America, 1988. Т. 2.
10. Koenig, H. G. Religious Beliefs and Mental Health: A Review // *Journal of Religion and Health*. 2012. № 51 (1). С. 15–28.
11. Maslow A. H. *Motivation and Personality*. N. Y.: Harpaer and Row, 1954.
12. Pargament K. I. God help me: Advances in the psychology of religion and coping // *Archive for the Psychology of Religion*. 2002. Т. 24. №. 1. С. 48–63.



13. Sherkat D. E., Ellison C. G. Recent developments and current controversies in the sociology of religion // Annual review of sociology. 1999. Т. 25. № 1. С. 363–394.
14. Spilka B. et al. The psychology of religion: An empirical approach. Guilford Press, 2003.
15. Taormina R. J., Gao J. H. Maslow and the motivation hierarchy: Measuring satisfaction of the needs // The American journal of psychology. 2013. Т. 126. №. 2. С. 155–177.
16. Zuckerman, P. Faith No More: Why People Reject Religion // Oxford University Press. 2013.
17. Артемьева Д.А. Феномен управления страхом смерти у религиозно неаффилированных россиян: курс. раб.: 37.03.01. - М., 2023. - 80 с.
18. Новые формы религиозности в современном мире / под ред. Е.В. Беляковой. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2015. 344 с.
19. Райгородский Д. Я. Практическая психодиагностика. Методики и тесты // Самара: Издательский Дом «БАХРАМ–М». 2001.
20. Синелина Ю.Ю. Религия в секулярном мире: изменение религиозного ландшафта в России // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. 2019. №37(3). С. 13–37.
21. Суворова И.Ю., Бабий А.А., Корзун Н. В. Общая шкала удовлетворения базовых психологических потребностей Э. Деси и Р. Райна. – 2023.
22. Ткаченко А.А. Новые религиозные движения в России: история и современность. М.: Логос. 2009. 284 с.